

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Burlington Online-Shop der FALKE KGaA

Vorbemerkung

Nachfolgend finden Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Ihre Registrierung und Ihre Bestellungen über unseren Online-Shop www.burlington.de.

Kauf von Produkten über Online-Shop (ohne Abonnement)

Bestellen Sie Produkte über unseren Online-Shop (ohne Abonnement), so sind in diesem Fall die maßgeblichen Geschäftsbedingungen dem allgemeinen Teil (A) in Kombination mit Teil (B), der spezifische Regelungen zu dem (einfachen) Kauf von Produkten enthält, zu entnehmen.

Teil (A) – Allgemeiner Teil

1. Anwendungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln die Geschäftsbeziehung zwischen uns, der FALKE KGaA, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg („FALKE“) und Ihnen als Kunden, wenn Sie über den Burlington Online-Shop von FALKE unser Produktangebot in Anspruch nehmen.
- 1.2 Für die Geschäftsbeziehung zwischen Ihnen und Burlington gelten ausschließlich die AGB in ihrer jeweils zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Den nachfolgenden Bestimmungen entgegenstehende oder abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen finden keine Anwendung, es sei denn, wir stimmen ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.
- 1.3 Wir verkaufen unsere Produkte ausschließlich an Verbraucher, Kleingewerbe, Vereine und Stiftungen und nur in haushaltsüblichen Mengen. Sie sind Verbraucher, soweit der Zweck der geordneten Lieferungen und Leistungen nicht überwiegend ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Ihr Gewerbe ist ein Kleingewerbe, wenn es nach Art oder Umfang einen in kaufmännischer Weise eingerichteten Geschäftsbetrieb nicht erfordert (§ 1 Abs. 2 HGB).
- 1.4 Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache.
- 1.5 Wir bieten keine Produkte zum Kauf durch Minderjährige an. Falls Sie unter 18 Jahre alt sind, ist die Mitwirkung des Erziehungsberechtigten erforderlich.

2. Registrierung / Kundenkonto

- 2.1. Sie können sich über unseren Online-Shop als Kunde registrieren und ein Kundenkonto anlegen. Hierzu müssen Sie bestimmte personenbezogene Daten eingeben, die von uns gespeichert werden und Ihnen zukünftige Einkäufe über unseren Online-Shop erleichtern, da bei einem erneuten Einkauf Ihre Daten dann bereits hinterlegt sind. Zudem müssen Sie hierzu ein Passwort festlegen, durch welches nur Sie Zugriff auf Ihr Kundenkonto haben sollen. Die Bestätigung der Anmeldung des Kundenkontos folgt unmittelbar nach dem Abschluss der Anmeldung durch das Anklicken des Buttons „registrieren“. Mit Ihren Zugangsdaten können Sie sich im Burlington Online-Shop anmelden. Jeder Kunde ist lediglich berechtigt, ein Kundenkonto gleichzeitig zu unterhalten. Wir behalten uns vor, Mehrfachanmeldungen zu löschen. Selbstverständlich können Sie Ihre eingegebenen Daten jederzeit ändern oder Ihr Kundenkonto löschen. Wir sind nicht verpflichtet, die Registrierung oder die Bestellung eines registrierten Kunden anzunehmen. Ferner sind wir nicht verpflichtet, das Angebot permanent verfügbar zu halten. Bereits bestätigte Bestellungen bleiben davon unberührt.
- 2.2. Erforderlich ist das Anlegen eines Kundenkontos lediglich beim Abonnement-Vertrag (s. Teil C). Sie können ansonsten auch ohne Kundenkonto über unseren Online-Shop Waren beziehen. Möchten Sie ohne ein Kundenkonto Waren einkaufen, so müssen Sie uns zur Durchführung und Abwicklung des Kaufvertrages bestimmte Informationen wie Name, Adresse, Post- und Lieferanschrift, Telefon-Nummer und E-Mail-Adresse angeben.
- 2.3. Bei der Eingabe Ihrer persönlichen Daten (sei es bei der Anlegung/Änderung eines Kundenkontos oder der Eingabe ihrer Daten zur Durchführung und Abwicklung des Vertrages) sind Sie für die wahrheitsgemäße und vollständige Angabe verantwortlich. Sie sind verpflichtet, die persönlichen Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und keinem unbefugten Dritten zugänglich zu machen.

3. Lieferung nur innerhalb Europas und der Schweiz / Lieferung und Gefahrenübergang

- 3.1. Es besteht folgende Lieferbeschränkung: Wir liefern nur an Kunden, die eine Lieferadresse in der Europäischen Union, oder der Schweiz angeben.
- 3.2. Ist das von Ihnen bestellte Produkt vorübergehend nicht verfügbar, teilen wir Ihnen dies unverzüglich mit. Bei einer Lieferungsverzögerung von mehr als zwei Wochen haben Sie das Recht, vom Vertrag zurückzutreten. Im Übrigen sind in diesem Fall auch wir berechtigt, uns vom Vertrag zu lösen (wobei dies bei einem Abonnement-Vertrag jedoch nur für den betreffenden nicht verfügbaren Teil des Vertrages gilt). Hierbei werden bereits geleistete Zahlungen unverzüglich erstattet.
- 3.3. Sofern wir verbindliche Lieferfristen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, nicht einhalten können (Nichtverfügbarkeit der Leistung), werden wir Sie hierüber unverzüglich informieren und gleichzeitig die voraussichtliche, neue Lieferfrist mitteilen. Ist die Leistung auch innerhalb der neuen Lieferfrist nicht verfügbar, sind wir berechtigt, ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten (wobei dies bei einem Abonnement-Vertrag nur für den nicht verfügbaren Teil des

Vertrages gilt); eine von Ihnen bereits erbrachte Gegenleistung werden wir unverzüglich erstatten. Als Fall der Nichtverfügbarkeit der Leistung in diesem Sinne gilt insbesondere die nicht rechtzeitige Selbstbelieferung durch unseren Zulieferer, wenn wir ein kongruentes Deckungsgeschäft abgeschlossen haben, weder uns noch unseren Zulieferer ein Verschulden trifft oder wir im Einzelfall nicht zur Beschaffung verpflichtet sind. Unsere gesetzlichen Rücktritts- und Kündigungsrechte sowie die gesetzlichen Vorschriften über die Abwicklung des Vertrags bei einem Ausschluss der Leistungspflicht (z.B. Unmöglichkeit oder Unzumutbarkeit der Leistung und/oder Nacherfüllung) bleiben unberührt.

- 3.4. Die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der Ware geht spätestens mit der Übergabe auf Sie als Kunden über.

4. Eigentumsvorbehalt

- 4.1. Bis zur vollständigen Bezahlung des jeweiligen Rechnungsbetrages verbleiben die betreffenden, gelieferten Waren in unserem Eigentum (Vorbehaltsware). Sie sind als Kunde verpflichtet, die Vorbehaltsware während des Bestehens des Eigentumsvorbehaltes pfleglich zu behandeln.
- 4.2. Bei Pfändungen der Vorbehaltsware durch Dritte oder bei sonstigen Eingriffen Dritter müssen Sie auf unser Eigentum hinweisen und uns unverzüglich schriftlich benachrichtigen, damit wir unsere Eigentumsrechte durchsetzen können. Sofern der Dritte die uns in diesem Zusammenhang entstehenden gerichtlichen oder außergerichtlichen Kosten nicht zu erstatten vermag, haften Sie hierfür.

5. Preise / Versandkosten / Zahlung / Bonitätsprüfung

- 5.1. Alle Preise, die auf der Seite des Burlington Online-Shops von FALKE angegeben sind, verstehen sich einschließlich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer. Es gelten die zum Zeitpunkt der Bestellung angegebenen Preise.
- 5.2. Die anfallenden Versandkosten werden Ihnen im Rahmen der Präsentation unserer Produkte und beim Bestellvorgang angezeigt. Diese können - je nach dem von Ihnen angegebenen Lieferort - variieren.
- 5.3. Abhängig von der von Ihnen angegebenen Rechnungsadresse stehen Ihnen unterschiedliche Zahlungsoptionen zur Verfügung (z.B. per Kreditkarte, Sofortüberweisung oder auf Rechnung). Die unterschiedlichen Zahlungsoptionen werden Ihnen beim Bestellvorgang angezeigt, von denen Sie eine wählen können. Sie können die in ihrem Kundenkonto gespeicherte Zahlungsart – soweit dies anhand der von Ihnen angegebenen Rechnungsadresse möglich ist – jederzeit ändern.
- 5.4. Sofern nicht etwas anderes vereinbart ist, ist die Zahlung des Kaufpreises unmittelbar mit Vertragsschluss fällig. Beim Kauf auf Rechnung ist die Zahlung 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig.
- 5.5. Bitte beachten Sie, dass Sie Rechnungen ausschließlich in elektronischer Form erhalten.
- 5.6. Ihre Zahlungsdaten werden je nach dem von Ihnen ausgewählten Zahlungsmittel an den entsprechenden Zahlungsdienstleister übermittelt. Die Verantwortung für Ihre Zahlungsdaten trägt der Finanzdienstleister. Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass wir vor der Auswahl einer Zahlungsmethode eine Beurteilung des Kreditrisikos auf Basis von

mathematisch-statistischen Verfahren durchführen (Scoring). Dazu werden Ihre personenbezogenen Daten, die zur Bonitätsprüfung nötig sind, und zwar Name, Geburtsdatum und Adresse an diese Unternehmen übertragen, wobei auch Ihre Adressdaten berücksichtigt werden. Auf Basis dieser Informationen wird eine statistische Wahrscheinlichkeit für einen Kreditausfall berechnet und darauf basierend die Entscheidung über die nähere Durchführung des Vertragsverhältnisses, insbesondere auch über die Art der Ihnen zustehenden Bezahlungsmöglichkeiten, getroffen.

6. Hinweise zur Datenverarbeitung

- 6.1. In Bezug auf die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten sowie der Durchführung des Scoring-Verfahrens (siehe Ziffer 5.5) verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung, die auf unserer Webseite jederzeit über den Button „Datenschutzerklärung“ in druckbarer Form abrufbar ist.
- 6.2. Sofern Sie ein Kundenkonto angelegt haben, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, die von Ihnen dort gespeicherten Daten unter dem Button „Mein Konto / Meine Daten“ abzurufen und diese zu ändern oder zu löschen.

7. Personalisierungsbedingungen

- 7.1. Sie haben die Möglichkeit einzelne Artikel aus unserem Sortiment mit einer Ziffernfolge besticken zu lassen, welche auf dem ausgewählten Artikel jeweils links und rechts an der Außenseite des Artikels aufgebracht wird („Personalisierung“). Artikel, bei denen eine Personalisierung möglich ist, sind unten rechts auf dem Vorschaubild mit einem Nadel und Faden – Symbol gekennzeichnet. Nach Auswahl des Artikels und durch Anklicken des Buttons „Personalisation“ können Sie eine vierstellige Kombination aus Buchstaben und den Interpunktionszeichen Punkt und/oder Leerzeichen angeben. Zudem können Sie eine von zwölf Bestickungsfarben wählen, sowie eine Auswahl aus drei Schriftarten treffen.
- 7.2. Wir behalten uns vor, einzelne Kombinationen abzulehnen, beispielsweise weil sie die Marke eines Dritten oder die Namen von Sportmannschaften, Athleten oder anderen bekannten Personen enthalten, zu deren Nutzung weder Sie noch wir berechtigt sind, oder weil die Kombination unseres Erachtens unangemessen erscheint. Falls wir die von Ihnen gewählte Kombination ablehnen, werden Sie so schnell wie möglich per E-Mail hiervon in Kenntnis gesetzt.
- 7.3. Die von Ihnen vorgenommene Personalisierung darf nicht gegen Rechte Dritter verstoßen. Bitte beachten Sie, dass, obgleich wir das Recht haben, die von Ihnen gewünschte Personalisierung abzulehnen, allein Sie für die Personalisierung verantwortlich sind und dass wir keinerlei rechtlicher Verpflichtung unterliegen, Ihre Personalisierung zu prüfen oder abzulehnen. Verletzt die von Ihnen vorgenommene Personalisierung Rechte Dritter und werden wir von dem Dritten in Anspruch genommen (insbesondere, aber nicht beschränkt auf Schadensersatz, Unterlassung oder Auskunft) so sind Sie zum Ersatz des uns hieraus entstehenden Schadens verpflichtet.

- 7.4. Bitte beachten Sie, dass Ihnen in Bezug auf die von Ihnen personalisierten Artikel kein Widerrufsrecht zusteht und eine Rückgabe der Ware – sofern diese nicht einen Mangel aufweist – nicht von uns zurückgenommen werden kann.

8. Gewährleistung / Garantie

- 8.1. Für Ihre Rechte bei Sach- und Rechtsmängeln gelten die gesetzlichen Vorschriften.
- 8.2. Eine zusätzliche Garantie besteht bei den von uns gelieferten Waren nur, wenn diese ausdrücklich in der Beschreibung des Produktes auf der Seite unseres Online-Shops oder der Auftragsbestätigung zu dem jeweiligen Produkt abgegeben wurde.

9. Haftungsausschluss

- 9.1. Soweit sich aus diesen AGB einschließlich der nachfolgenden Bestimmungen nichts Abweichendes ergibt, haften wir bei einer Verletzung von vertraglichen und außervertraglichen Pflichten nach den einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.
- 9.2. Auf Schadensersatz haften wir – gleich aus welchem Rechtsgrund – bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haften wir nur
- a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (d.h. einer Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist unsere Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
- 9.3. Die sich aus Ziffer 8.2 ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit wir einen Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Ware übernommen haben. Das Gleiche gilt für Ansprüche Ihrerseits nach dem Produkthaftungsgesetz.
- 9.4. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

10. Urheberrecht und Gewerbliche Schutzrechte

Alle Bildrechte, Urheberrechte und sonstige gewerbliche Schutzrechte an den Inhalten des Online-Shops von Burlington (einschließlich Texte, Abbildungen, Grafiken, Videos, Musik, Marken, Logos und sonstige Unternehmenskennzeichen) liegen bei uns oder unseren Partnern. Eine Verwendung ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung durch uns ist nicht gestattet.

11. Abtretung / Aufrechnung / Zurückbehaltungsrecht

Sie sind nicht berechtigt, den mit uns geschlossenen Kaufvertrag oder Teile davon ohne unsere schriftliche Zustimmung an Dritte abzutreten. Ihre Möglichkeit zur

Aufrechnung mit Mängelansprüchen und sonstigen Forderungen aus demselben Vertragsverhältnis gegen unsere Kaufpreisforderung werden durch diese AGB nicht beschränkt; mit Forderungen aus anderen Rechtsverhältnissen können Sie hingegen nur dann gegen unsere Kaufpreisforderung aufrechnen, soweit Ihre Forderungen unbestritten sind, wir diese anerkannt haben oder sie rechtskräftig festgestellt worden sind. Als Käufer dürfen Sie ein Zurückbehaltungsrecht nur dann ausüben, wenn Ihr Gegenanspruch auf demselben Kaufvertrag beruht.

12. Customer service

Der Kundenservice von Burlington ist erreichbar unter:

Montag - Freitag von 08:00 - 18:00 Uhr, Samstag 08:00 - 16:00

E-Mail: online@Burlington.de

Telefon: 00800 22033022

Postanschrift:

FALKE KGaA

Burlington Online-Shop

Oststraße 5

57392 Schmallenberg

Deutschland

13. Speichermöglichkeit und Einsicht in den Vertragstext

- 13.1. Sie können die AGB von Burlington auf der Internetseite www.burlington.de unter „AGB“ einsehen. Sie können dieses Dokument ferner ausdrucken oder speichern, indem Sie die übliche Funktion Ihres Internetdienstprogramms nutzen. Sie können sich dieses Dokument auch als PDF-Datei herunterladen und archivieren, indem Sie hier klicken.
- 13.2. Sie können zusätzlich die Daten Ihrer Bestellung archivieren, indem Sie die automatische Bestellbestätigung abwarten, die wir Ihnen per E-Mail nach Abschluss Ihrer Bestellung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse zukommen lassen. Diese Bestellbestätigungs-E-Mail enthält die Daten Ihrer Bestellung und lässt sich leicht ausdrucken bzw. mit Ihrem E-Mail-Programm abspeichern.
- 13.3. Wir werden Ihnen außerdem innerhalb einer angemessenen Zeit nach Vertragsschluss, spätestens mit Lieferung der Ware, eine Bestätigung des Vertrages, in der der Vertragsinhalt wiedergegeben ist, auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. per E-Mail oder schriftlich) zur Verfügung stellen, so dass Sie den Vertragstext speichern und / oder zu Ihren Unterlagen nehmen können. Weitergehende gesetzliche Informationspflichten, die wir Ihnen gegenüber zu erfüllen haben, werden durch diese Regelung nicht berührt.
- 13.4. Ihre Bestelldaten werden bei uns gespeichert, sind aber aus Sicherheitsgründen nicht unmittelbar von Ihnen abrufbar. Wir bieten für jeden

Kunden über sein Kundenkonto einen passwortgeschützten direkten Zugang („Mein Konto“) an. Hier können Sie bei entsprechender Registrierung Daten über Ihre abgeschlossenen, offenen und kürzlich versandten Bestellungen einsehen und Ihre Adressdaten, eventuelle Zahldaten und einen eventuellen Newsletter verwalten.

- 13.5. Der Vertragstext wird unter Wahrung des Datenschutzes gespeichert.

14. Vertragliches Rückgaberecht

- 14.1. Wir gewähren für alle Produkte ein über das gesetzliche Widerrufsrecht hinausgehendes vertragliches Rückgaberecht von insgesamt 14 Tagen.
- 14.2. Dieses vertragliche Rückgaberecht ermöglicht es Ihnen, sich vom Vertrag zu lösen bzw. im Falle eines Abonnements die jeweilige Einzellieferung rückgängig zu machen. Hierzu müssen Sie die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Ware wie folgt an uns zurücksenden:
- (1) Einen Retourenschein über unseren Kundenservice per E-Mail unter online@brurlington.de oder telefonisch unter 00800 22033022 anfordern; Sie bekommen den Retourenschein sodann per E-Mail zugesandt;
 - (2) Den Retourenschein ausdrucken und auf das Paket kleben;
 - (3) Das Paket einfach in der Poststelle Ihrer Wahl abgeben – das Porto ist bereits bezahlt.
- 14.3. Die rechtzeitige Absendung reicht zur Fristwahrung aus. Sollten Sie von dem vertraglichen Rückgaberecht Gebrauch machen wollen, so ist es erforderlich, dass Sie die Produkte und Verpackungen zuvor gut behandelt haben und uns die vollständige und unbeschädigte Ware in der Originalverpackung zurücksenden. Wurde die Ware von Ihnen beschädigt, so ist das vertragliche Rückgaberecht ausgeschlossen. Die Rücksendung erfolgt auf unsere Gefahr.
- 14.4. Das gesetzliche Widerrufsrecht für Verbraucher (siehe Teil (B) Ziffer 2 und Teil (C) Ziffer 2) wird von unseren Regeln zum vertraglichen Rückgaberecht nicht berührt, sondern gilt hiervon unabhängig.

15. Schlussbestimmungen

Auf diese AGB sowie alle rechtlichen und vertraglichen Beziehungen zwischen uns und Ihnen findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

Teil (B) – Besondere Bestimmungen für den Kauf von Produkten (ohne Abonnement-Vertrag)

1. Vertragsschluss

- 1.1. Sie können aus dem Sortiment des Burlington Online-Shops Produkte auswählen und diese über den Button „in den Warenkorb“ im virtuellen Warenkorb sammeln. Die Präsentation von Produkten im Burlington Online-

Shop stellt kein rechtsverbindliches Angebot, sondern lediglich einen unverbindlichen Online-Katalog dar.

- 1.2. Durch Anklicken des Buttons "jetzt kostenpflichtig bestellen" geben Sie eine verbindliche Bestellung der im Warenkorb enthaltenen Artikel ab, die Ihr Angebot an uns darstellt. Mit Anklicken dieses Buttons akzeptieren Sie diese AGB, welche Sie dadurch in Ihren Antrag aufgenommen haben.
- 1.3. Wir werden den Zugang Ihrer abgegebenen Bestellung unverzüglich per E-Mail bestätigen. In einer solchen Bestätigung liegt noch keine verbindliche Annahme der Bestellung, es sei denn, darin wird neben der Bestätigung des Zugangs zugleich die Annahme erklärt. Ein Vertrag kommt erst zustande, wenn wir Ihre Bestellung gesondert per E-Mail (Versandbestätigung) oder durch die Lieferung der bestellten Artikel annehmen. Die Belastung Ihres Zahlungsmittels erfolgt erst bei Versand der Bestellung. Dies gilt für alle Zahlarten mit Ausnahme der „Klarna-Sofortüberweisung“. Bei Zahlung per „Klarna-Sofortüberweisung“ wird das Zahlungsmittel belastet und der Vertrag kommt zustande, sobald Sie die Zahlungsanweisung bestätigen.

2. Widerrufsbelehrung

Als Verbraucher haben Sie bei Abschluss eines Fernabsatzgeschäftes grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht, über das wir Sie nach Maßgabe des gesetzlichen Musters nachfolgend informieren.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Deutschland, Tel.: 00800 22033022, E-Mail: online@Burlington.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung

Über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an

FALKE KGaA

Burlington Online Shop

Auf der Lake 3

57392 Schmallenberg

Deutschland

zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Wir tragen die Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Muster - Widerrufsformular

[Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.]

– An FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Deutschland, Tel.: 00800 22033022, E-Mail: online@Burlington.de:

– Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

– Bestellt am (*)/erhalten am (*)

– Name des/der Verbraucher(s)

– Anschrift des/der Verbraucher(s)

– Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

– Datum

(*) Unzutreffendes streichen.