



PRESS INFORMATION

Burlington Women's & Men's Legwear Frühjahr/Sommer 2024

Future Classics

Kreativität und Andersdenken sind wichtig, um neue Wege zu finden, verlorene Werte wiederherzustellen und Neue zu schaffen. Die Kultur und Heritage der Marke Burlington zum Ausdruck zu bringen, Traditionen zu bewahren, sie dennoch neu zu interpretieren und sie auf eine frische Art und Weise hervorzuheben, stellt den Kern der Frühjahr/Sommer 2024 Kollektion – *Future Classics* – dar. Klassiker werden wiederentdeckt und erzählen in starken Farben, Mustern und Texturen eine neue Geschichte.

Auf eine Reise in die Tropen entführen der **Burlington Joyful Summer** für Damen und das Pendant für die Herren – **Burlington Tropical**. Dank des innovativen 360° Prints erstrahlt das sommerlich bunte Hawaii-Design, bestehend aus Blumen, Blättern und Vögeln, nicht mehr nur auf dem typischen Hawaiihemd, sondern jetzt auch auf Strümpfen.

Die filigrane Blumenmusterung des **Burlington Sweet Bloom** lässt Frühlingsgefühle aufkommen. Die zarte Filetstruktur und das Rüschen-Bündchen machen den Strumpf besonders feminin. Der **Burlington Summer Shades** hingegen versprüht Summer Vibes pur. Mit seinem soften Farbverlauf erinnert der stylische Herrenstrumpf an einen farbenfrohen Sonnenuntergang.

Die British Heritage Kapsel aus der vergangenen Kollektion bekommt in dieser Saison einen neuen Anstrich. Das markentypische Argyle Muster wird dazu mit sommerlichen Motiven ergänzt und so zu einem echten Hingucker. Die Damen können sich mit dem **Burlington Lemon** Strumpf, mit kleinen gelben Zitronen, über frische Füße freuen. Farbenfroh wird es mit dem **Burlington Lobster** auch bei den Herren. Leuchtend rote Hummer ziehen hier die Blicke auf sich.

New Seasonal Basics:

Das Key-Accessoire für jeden Athleisure Look – der **Burlington Court** Strumpf. Der gerippte Schaft des Tennisstrumpfes für Damen und Herren bekommt durch zwei farblich abgesetzte Ringel und das eingestrickte Burlington Logo ein sportliches Finish. Abgerundet wird das Design durch die markentypische Niete.

