

# Ogólne Warunki Handlowe sklepu internetowego Burlington firmy FALKE KGaA

## Uwaga wstępna

Poniżej przedstawiono nasze Ogólne Warunki Handlowe dotyczące rejestracji i składania zamówień w naszym sklepie internetowym [www.burlington.de](http://www.burlington.de)

## Zakup produktów w sklepie internetowym (bez abonamentu).

Jeżeli użytkownik zamawia produkty w naszym sklepie internetowym (bez abonamentu), wówczas obowiązują warunki handlowe zawarte w części ogólnej (A) w połączeniu z częścią (B), która zawiera regulacje specjalne, dotyczące (detalicznego) zakupu produktów. Rozdział (C) nie ma w tym przypadku zastosowania.

## Część (A) – Informacje ogólne

### 1 Obszar zastosowania

1.1 Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe („OWH”) regulują warunki handlowe między nami, firmą FALKE KGaA, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg („FALKE”) a klientem, który dokonuje zakupu naszych produktów w sklepie internetowym Burlington.

1.2 W odniesieniu do relacji handlowych między klientem a firmą FALKE obowiązują wyłącznie OWH, każdorazowo w wersji obowiązującej w chwili składania zamówienia. Sprzeczne lub odmienne od niniejszych postanowień ogólne warunki handlowe nie mają zastosowania, chyba że wyraźnie wyrazimy na piśmie zgodę na ich obowiązywanie.

1.3 Nasze produkty sprzedajemy wyłącznie konsumentom, małym przedsiębiorstwom, zrzeszeniom i fundacjom i tylko w ilościach standardowych dla gospodarstw domowych. Klient jest konsumentem, o ile celu zamówionych dostaw i usług nie można w przeważającej części przypisać do jego komercyjnej lub samodzielnej działalności zawodowej. Działalność gospodarcza klienta jest małym przedsiębiorstwem, jeżeli zgodnie z rodzajem i zakresem nie wymaga utworzenia działalności według zasad handlowych (§ 1 ust. 2 kodeksu handlowego).

1.4 Umowa jest zawierana w języku niemieckim.

1.5 Nie sprzedajemy naszych produktów osobom niepełnoletnim. Jeżeli klient ma poniżej 18 lat, wymagane jest współdziałanie osoby uprawnionej do sprawowania władzy rodzicielskiej.

## 2 Rejestracja / konto klienta

2.1 Klient może się zarejestrować w naszym sklepie internetowym i utworzyć konto klienta. W tym celu konieczne jest podanie określonych danych osobowych, które są przez nas zapisywane, a które ułatwiają klientowi przyszłe zakupy w naszym sklepie internetowym, ponieważ podczas ponownej wizyty nie musi on wprowadzać danych jeszcze raz. W ramach rejestracji klient musi określić hasło, za pomocą którego będzie miał dostęp do konta klienta. Potwierdzenie rejestracji konta klienta następuje bezpośrednio po zarejestrowaniu poprzez kliknięcie na przycisk „Rejestruj”. Za pomocą danych dostępowych klient może się zalogować w sklepie internetowym Burlington. Każdy klient jest uprawniony do posiadania tylko jednego konta klienta. Zastrzegamy sobie prawo do usuwania kont wielokrotnych. Oczywiście klient może w dowolnym momencie zmienić wprowadzone dane lub usunąć swoje konto klienta. Nie jesteśmy zobowiązani do zaakceptowania rejestracji lub przyjęcia zamówienia zarejestrowanego klienta. Ponadto nie jesteśmy zobowiązani do utrzymywania stałej dostępności oferty. Nie narusza to potwierdzonych zamówień.

2.2 Utworzenie konta klienta jest konieczne jedynie w przypadku umowy abonamentowej (patrz Część C). W pozostałych przypadkach zamówienie towaru w naszym sklepie internetowym jest możliwe także bez konta klienta. Aby zakupić towary bez konta klienta, należy w celu obsługi i realizacji umowy kupna podać określone informacje, jak imię i nazwisko, adres, adres pocztowy i adres dostawy, numer telefonu i adres e-mail.

2.3 Podając swoje dane osobowe (czy to przy tworzeniu/zmianie konta klienta, czy wprowadzaniu danych w celu obsługi i realizacji umowy), klient jest odpowiedzialny za ich zgodność z prawdą i kompletność. Klient jest zobowiązany do zachowania poufności w odniesieniu do indywidualnych danych dostępowych i nieudostępniania ich nieuprawnionym osobom trzecim.

## 3 Dostawa tylko na terenie Europy i Szwajcarii / dostawa i przeniesienie ryzyka

3.1 Obowiązuje następujące ograniczenie dostawy: realizujemy dostawy tylko do klientów, którzy podadzą adres dostawy w Unii Europejskiej lub w Szwajcarii. Ponadto w ramach umowy abonamentowej realizujemy dostawy tylko do klientów, których adres dostawy znajduje się w Niemczech lub w Austrii.

3.2 Jeżeli zamówiony przez klienta towar jest chwilowo niedostępny, niezwłocznie o tym informujemy. W razie opóźnienia dostawy wynoszącego więcej niż dwa tygodnie klient ma prawo do odstąpienia od umowy. Ponadto w takim przypadku jesteśmy także uprawnieni do odstąpienia od umowy (przy czym w przypadku umowy abonamentowej dotyczy to tylko niedostępnej części umowy). Dokonane już płatności zostaną niezwłocznie zwrócone.

3.3 Jeżeli dotrzymanie wiążących terminów dostawy jest niemożliwe z przyczyn, za które nie ponosimy odpowiedzialności (niedostępność świadczenia), wówczas niezwłocznie poinformujemy o tym klienta i jednocześnie powiadomimy o przewidywanym, nowym terminie dostawy. Jeżeli świadczenie będzie niedostępne także w ramach nowego terminu dostawy, jesteśmy uprawnieni do odstąpienia od umowy w całości lub w części (przy czym w przypadku umowy abonamentowej

dotyczy to tylko niedostępnej części umowy); dokonane już przez klienta świadczenie wzajemne zostanie przez nas niezwłocznie zwrócone. Jako przypadek niedostępności świadczenia w tym znaczeniu traktowana jest w szczególności nieterminowa dostawa do nas przez naszych dostawców, jeżeli zawarliśmy odpowiednią transakcję zastępczą, zwinienie nie leży ani po naszej stronie, ani po stronie naszego dostawcy lub w jednostkowym przypadku nie jesteśmy zobowiązani do zakupu. Nasze ustawowe prawa do odstąpienia i wypowiedzenia umowy oraz ustawowe przepisy dotyczące realizacji umowy przy wyłączeniu obowiązku świadczenia (np. niemożność realizacji lub zaakceptowania świadczenia i/lub działania naprawczego) pozostają nienaruszone.

3.4 Ryzyko przypadkowej utraty i przypadkowego pogorszenia towaru przechodzi na klienta najpóźniej z chwilą przekazania.

#### 4 Zastrzeżenie własności

4.1 Do momentu całkowitej zapłaty kwoty faktury objęty dostawą towar pozostaje naszą własnością (towar objęty zastrzeżeniem). Klient jest zobowiązany do dbania o towar objęty zastrzeżeniem przez okres trwania zastrzeżenia własności.

4.2 W razie zajęcia towaru objętego zastrzeżeniem przez podmioty trzecie lub innych ingerencji podmiotów trzecich klient musi poinformować o naszej własności oraz niezwłocznie zawiadomić nas pisemnie, abyśmy mogli wyegzekwować nasze prawa własności. Jeżeli podmiot trzeci nie będzie w stanie zwrócić nam powstałych w związku z tym kosztów sądowych i pozasądowych, odpowiedzialność za to ponosi klient.

#### 5 Ceny / koszty wysyłki / płatność / ocena wypłacalności

5.1 Wszystkie ceny podane na stronie sklepu internetowego Burlington zawierają każdorazowo obowiązujący ustawowy podatek VAT. Obowiązują ceny podane w chwili składania zamówienia.

5.2 Przypadające koszty wysyłki są wyświetlane w ramach prezentacji naszych produktów oraz procedury składania zamówienia. Ich wysokość może być różna – w zależności od podanego przez klienta miejsca dostawy.

5.3 W zależności od podanego przez klienta adresu faktury dostępne są różne opcje płatności (np. kartą kredytową, przelewem natychmiastowym lub na podstawie faktury). Różne opcje płatności są wyświetlane w trakcie procedury składania zamówienia, spośród których klient może dokonać wyboru. Klient może w dowolnym momencie zmienić zapisany na swoim koncie klienta sposób płatności – o ile

jest to możliwe na podstawie podanego przez niego adresu faktury.

5.4 O ile nie uzgodniono inaczej (jak np. w przypadku umowy abonamentowej zgodnie z Częścią (C) cyfra 1.5), zapłata ceny kupna jest wymagalna z chwilą zawarcia umowy. W przypadku zakupu na podstawie faktury termin płatności wynosi 14 dni od otrzymania faktury.

5.5 Informujemy, że faktury udostępniamy wyłącznie w formie elektronicznej.

5.6 Dane płatnicze klienta są przekazywane do odpowiedniego dostawcy usług płatniczych w zależności od wybranego przez klienta środka płatniczego.

Odpowiedzialność za dane dotyczące płatności ponosi dostawca usług finansowych. Informujemy, iż przed wybraniem metody płatności przeprowadzamy ocenę ryzyka kredytowego na podstawie procedur matematyczno-statystycznych (scoring). W tym celu przesyłamy do tych przedsiębiorstw dane osobowe klienta, które są niezbędne do oceny wypłacalności, a mianowicie imię i nazwisko, datę urodzenia i adres, przy czym uwzględniane są także dane adresowe klienta. W oparciu o te informacje obliczane jest statystyczne prawdopodobieństwo niespłacenia kredytu i na tej podstawie podejmowana jest decyzja o nawiązaniu stosunku umownego, w szczególności także o rodzaju oferowanych klientowi możliwości zapłaty.

## 6 Informacje o przetwarzaniu danych

6.1 W odniesieniu do gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych osobowych oraz przeprowadzania procedury scoringu (patrz punkt 5.5) odsyłamy do naszej polityki prywatności, którą można w dowolnym momencie pobrać z naszej strony internetowej w formie drukowanej po naciśnięciu przycisku „Polityka prywatności”.

6.2 Klient, który utworzył konto klienta, ma w każdej chwili możliwość podglądu swoich zapisanych danych poprzez kliknięcie na przycisk „Moje konto / Moje dane” i dokonania ich zmiany lub usunięcia.

## 7 Warunki personalizacji

7.1 Klient ma możliwość zlecenia nasycenia napisów na poszczególnych artykułach z naszego asortymentu, które są umieszczane na wybranym artykule z lewej i z prawej strony na zewnątrz („personalizacja”). Artykuły, w przypadku których możliwa jest personalizacja, są oznaczone na dole z prawej strony na widoku podglądu symbolem igły z nitką. Po wybraniu artykułu i kliknięciu na przycisk „Personalizacja” można wpisać czteroznakową kombinację liter i jednego znaku interpunkcyjnego i/lub spacji. Ponadto można wybrać jeden z dwunastu kolorów haftu oraz jeden z trzech krojów pisma.

7.2 Zastrzegamy sobie prawo do odrzucenia wybranych kombinacji, przykładowo, jeżeli zawierają one markę firmy trzeciej lub nazwy drużyn sportowych, sportowców lub innych znanych osób, do użycia których ani klient, ani my nie jesteśmy uprawnieni, lub jeżeli kombinacja jest naszym zdaniem nieestosowna. Jeżeli odrzucimy wybraną przez klienta kombinację, zostanie on natychmiast o tym poinformowany pocztą elektroniczną.

7.3 Podana przez klienta personalizacja nie może naruszać praw osób trzecich. Informujemy, iż mimo że mamy prawo do odrzucenia personalizacji zaproponowanej przez klienta, odpowiedzialność za personalizację ponosi wyłącznie klient, a my nie jesteśmy objęci żadnym zobowiązaniem do weryfikacji lub odrzucenia personalizacji klienta. Jeżeli podana przez klienta personalizacja narusza prawa osób trzecich i osoba trzecia wysunie wobec nas roszczenia (w szczególności, ale nie wyłącznie, w zakresie odszkodowania, zaniechania lub udzielenia informacji), wówczas klient jest zobowiązany do rekompensaty powstałej po naszej stronie szkody.

7.4 Informujemy, że w odniesieniu do spersonalizowanych przez klienta artykułów nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy, a zwrot towaru – o ile nie posiada on wad – nie może zostać przez nas przyjęty.

## 8 Rękojmia / gwarancja

8.1 W odniesieniu do praw związanych z wadami materialnymi lub prawnymi obowiązują przepisy ustawowe.

8.2 Dodatkowa gwarancja obejmująca dostarczone przez nas towary obowiązuje jedynie wówczas, gdy została ona podana w opisie produktu na stronie naszego sklepu internetowego lub w potwierdzeniu zlecenia dotyczącym określonego produktu.

## 9 Wyłączenie odpowiedzialności

9.1 Jeżeli z niniejszych OWH wraz z poniższymi postanowieniami nie wynika inaczej, ponosimy odpowiedzialność w razie naruszenia obowiązków umownych i pozaumownych zgodnie ze stosownymi przepisami ustawowymi.

9.2 Odpowiedzialność za odszkodowanie ponosimy – obojętnie na jakiej podstawie prawnej – w razie działania umyślnego i rażącego niedbalstwa. W razie zwykłego niedbalstwa ponosimy odpowiedzialność jedynie za a) szkody związane z zagrożeniem życia, zdrowia lub uszkodzeniem ciała, b) szkody wynikające z naruszenia istotnego obowiązku umownego (tzn. zobowiązania, którego spełnienie jest podstawowym warunkiem prawidłowej realizacji umowy oraz w którego przestrzeganie strona umowy regularnie ufa i może ufać); w takim przypadku nasza odpowiedzialność jest ograniczona jedynie do rekompensaty za możliwą do przewidzenia, typową szkodę.

9.3 Wynikające z punktu 8.2 ograniczenia odpowiedzialności nie obowiązują w przypadku podstępnie przemilczanej przez nas wady lub udzielenia gwarancji dotyczącej właściwości towaru. To samo dotyczy roszczeń klienta na podstawie ustawy o odpowiedzialności cywilnej za produkt.

9.4 Jeżeli odpowiedzialność z tytułu odszkodowania jest wobec nas wykluczona lub ograniczona, dotyczy to także indywidualnej odpowiedzialności z tytułu odszkodowania naszych pracowników umysłowych, fizycznych, współpracowników, przedstawicieli i wykonawców zobowiązania.

## 10 Prawo autorskie i prawa ochronne na przedmioty własności przemysłowej

Wszystkie prawa do ilustracji, prawa autorskie i inne prawa ochronne na przedmioty własności przemysłowej dotyczące treści sklepu internetowego Burlington (wraz z tekstami, ilustracjami, grafikami, filmami, muzyką, markami, znakami logo i innymi oznaczeniami przedsiębiorstwa) należą do nas lub naszych partnerów. Wykorzystanie tych treści bez naszej wcześniejszej wyraźnej zgody jest niedozwolone.

## 11 Odstąpienie / kompensacja / prawo zatrzymania

Klient nie jest uprawniony do odstąpienia zawartej z nami umowy kupna lub jej części podmiotom trzecim bez naszej zgody. Niniejsze OWH nie ograniczają możliwości kompensacji roszczeń z tytułu wad i innych roszczeń z tego samego stosunku umownego z naszym roszczeniem ceny kupna; roszczenia z innych stosunków prawnych klient może kompensować z naszym roszczeniem ceny kupna jedynie wówczas, gdy jego roszczenia są bezsporne, uznaliśmy je lub zostały one stwierdzone prawomocnym wyrokiem. Jako kupujący klient może skorzystać ze swojego prawa zatrzymania jedynie wówczas, gdy jego roszczenie wzajemne wynika z tej samej umowy kupna.

## 12 Obsługa klienta

Dział obsługi klienta firmy Burlington jest dostępny:

od poniedziałku do piątku w godz. 08:00 - 18:00

E-mail: [online@Burlington.de](mailto:online@Burlington.de)

Telefon: 00800 22033022

Adres pocztowy:

FALKE KGaA

Burlington Online Shop

Oststraße 5

57392 Schmallenberg

Deutschland

## 13 Możliwość zapisu i podgląd treści umowy

13.1 OWH firmy Burlington są dostępne na stronie internetowej [www.burlington.de](http://www.burlington.de) w zakładce „OWH”. Dokument ten można także wydrukować lub zapisać, korzystając ze standardowych funkcji swojego programu do obsługi usług internetowych. Dokument można także pobrać jako plik PDF i zarchiwizować, klikając tutaj.

13.2 Klient może dodatkowo zarchiwizować dane dotyczące swojego zamówienia, które podajemy w automatycznym potwierdzeniu zamówienia, wysłanym pocztą elektroniczną po dokonaniu zamówienia przez klienta na podany przez niego adres e-mail. Potwierdzenie zamówienia zawiera dane zamówienia i umożliwia wydruk lub zapisanie za pomocą programu do obsługi poczty elektronicznej.

13.3 Ponadto w odpowiednim terminie po zawarciu umowy, najpóźniej z chwilą wysłania towaru, udostępniamy klientowi zawierające treść umowy potwierdzenie umowy na trwałym nośniku danych (np. pocztą elektroniczną lub na piśmie, umożliwiając klientowi zapisanie treści umowy i/lub dołączenie jej do swoich dokumentów. Niniejsza regulacja nie narusza pozostałych ustawowych obowiązków udzielenia informacji, do jakich jesteśmy zobowiązani wobec klienta.

13.4 Dane zamówienia są u nas zapisywane, ale ze względów bezpieczeństwa nie są bezpośrednio dostępne dla klienta. Każdemu klientowi oferujemy bezpośredni dostęp do jego danych poprzez chronione hasłem konto klienta („Moje konto”). Po dokonaniu rejestracji klient może mieć podgląd zakończonych, trwających i ostatnio wysłanych zamówień oraz zarządzać swoimi danymi adresowymi, ewentualnymi danymi płatniczymi i ewentualnym newsletterem.

13.5 Treść umowy jest zapisywana zgodnie z przepisami ochrony danych.

## 14 Umowne prawo zwrotu

14.1 W odniesieniu do wszystkich produktów udzielamy wykraczającego poza ustawowe prawo do odstąpienia od umowy umownego prawa zwrotu w ciągu 14 dni.

14.2 To umowne prawo zwrotu umożliwia klientowi odstąpienie od umowy lub w przypadku abonamentu rezygnację z określonej dostawy jednostkowej. W tym celu klient musi odesłać do nas towar w ciągu 14 dni od jego otrzymania zgodnie z następującymi warunkami:

(1) Wystanie prośby o przesłanie etykiety zwrotu do naszego biura obsługi klienta na adres [online@Burlington.de](mailto:online@Burlington.de) lub telefonicznie pod numerem 00800 22033022; etykiety zwrotu przesyłamy pocztą elektroniczną;

(2) Wydrukowanie etykiety zwrotu i naklejenie jej na paczce;

(3) Nadanie paczki w wybranym urzędzie pocztowym – opłata za przesyłkę jest już uiszczona.

14.3 Dla dotrzymania terminu wystarczy wysyłka w terminie. Aby móc skorzystać z umownego prawa zwrotu, konieczne jest zadbanie o dobry stan produktów i opakowań i odesłanie nam kompletnego i nieuszkodzonego towaru w oryginalnym opakowaniu. Jeżeli towar został uszkodzony, wówczas umowne prawo zwrotu jest wykluczone. Odsyłka następuje na nasze ryzyko.

14.4 Nasze zasady umownego prawa zwrotu nie naruszają ustawowego prawa do odstąpienia od umowy przez konsumenta (patrz Część (B) Punkt 2 i Część (C) Punkt 2), które obowiązują niezależnie.

## 15 Postanowienia końcowe

Wobec niniejszych OWH oraz wszystkich stosunków prawnych i umownych między nami a klientem obowiązuje prawo Republiki Federalnej Niemiec z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów .

## Część (B) – Postanowienia specjalne dotyczące zakupu produktów (bez umowy abonamentowej)

### 1. Zawarcie umowy

1.1. Klient może wybierać produkty z asortymentu sklepu internetowego Burlington i gromadzić je w wirtualnym koszyku za pomocą przycisku „Dodaj do koszyka”. Prezentacja produktów w sklepie internetowym Burlington nie stanowi wiążącej prawnie oferty, lecz jedynie niewiążący katalog online.

1.2. Klikając na przycisk „Zamów teraz z obowiązkiem zapłaty” klient składa wiążące zamówienie obejmujące artykuły znajdujące się w koszyku, które stanowi jego ofertę wobec nas. Klikając na ten przycisk, klient akceptuje niniejsze OWH, które tym samym zostają dołączone do jego wniosku.

1.3. Wpłynięcie zamówienia klienta potwierdzamy niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Takie potwierdzenie nie stanowi jeszcze wiążącego przyjęcia zamówienia, chyba że oprócz potwierdzenia wpłynięcia zawiera ono także przyjęcie zamówienia. Umowa dochodzi do skutku jedynie z chwilą przyjęcia przez nas zamówienia klienta w oddzielnej wiadomości e-mail (potwierdzenie wysyłki) lub poprzez dostawę zamówionych towarów.

## 2. Pouczenie o odstąpieniu od umowy

Zasadniczo jako konsument klient ma prawo przy zawieraniu umów sprzedaży na odległość do ustawowego odstąpienia od umowy, o którym informujemy poniżej zgodnie z ustawowym wzorem.

### **Pouczenie o odstąpieniu od umowy**

#### **Prawo do odstąpienia od umowy**

Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej umowy w ciągu czternastu dni bez podawania przyczyn. Termin odstąpienia od umowy wynosi czternaście dni od dnia, w którym klient lub podana przez niego osoba trzecia, która nie jest przewoźnikiem, wzięta towar w posiadanie.

Aby skorzystać ze swojego prawa do odstąpienia od umowy, klient musi poinformować nas (FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Niemcy, Tel.: 00800 22033022, E-Mail: [online@Burlington.de](mailto:online@Burlington.de)) w formie jednoznacznego oświadczenia (np. wysłany pocztą list lub wiadomość e-mail) o podjętej decyzji o odstąpieniu od umowy. Klient może w tym celu skorzystać z dołączonego wzoru formularza odstąpienia, lecz nie jest to wymagane. Mogą Państwo również wykonać prawo do odstąpienia od umowy przez internet na stronie [www.Burlington.de/service/withdrawal/](http://www.Burlington.de/service/withdrawal/). Jeżeli korzystają Państwo z tej funkcji internetowej, bez zbędnej zwłoki prześlemy Państwu potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną), w tym jego treść oraz datę i godzinę złożenia. Aby dotrzymać terminu odstąpienia, wystarczy przesłać nam przed upływem terminu informację o skorzystaniu z prawa do odstąpienia.

#### **Skutki odstąpienia od umowy**

Jeżeli klient odstąpi od umowy, wówczas jesteśmy zobowiązani do niezwłocznego zwrócenia wszystkich płatności, jakie od niego otrzymaliśmy, wraz z kosztami dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z faktu, iż klient wybrał inny sposób dostawy niż oferowana przez nas, korzystna cenowo dostawa standardowa), najpóźniej w ciągu czternastu dni od dnia, w którym wpłynęło do nas zawiadomienie o odstąpieniu od niniejszej umowy. Do tego zwrotu wykorzystujemy ten sam środek płatniczy, jakiego użył klient przy pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie uzgodniono z klientem inne warunki; w żadnym wypadku nie naliczamy klientowi opłat za zwrot. Możemy odmówić zwrotu do momentu otrzymania towarów lub przedstawienia przez klienta dowodu wysłania towarów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

W każdym przypadku klient jest zobowiązany do niezwłocznego odesłania lub przekazania towaru, najpóźniej w ciągu czternastu dni od dnia, w którym poinformował nas o odstąpieniu od niniejszej umowy, na adres

FALKE KGaA

Burlington Online Shop

Auf der Lake 3

57392 Schmallenberg

Niemcy

Aby dotrzymać terminu odstąpienia, należy odesłać do nas towary przed upływem czternastu dni. W przeciwnym razie klient ponosi koszty zwrotu towarów. Klient ponosi odpowiedzialność za ewentualną utratę wartości towarów jedynie wówczas, gdy ta utrata wartości wynika z działań, które nie są niezbędne w celu oceny właściwości, cech i działania towarów.

### **Wzór formularza odstąpienia**

[Aby odstąpić od umowy, należy wypełnić niniejszy formularz i odesłać go.]

– Do FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Niemcy, E-Mail: [online@Burlington.de](mailto:online@Burlington.de):

– Niniejszym odstępuję od zawartej przeze mnie umowy dotyczącej kupna poniższych towarów. (\*)

– Zamówienie z dnia: (\*) / Dostawa w dniu: (\*)

– Nazwa konsumenta(ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko w przypadku komunikacji w formie papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

Stan: Maj 2022