Condizioni generali per lo shop online Burlington di FALKE KGaA

Premessa

Di seguito sono riportate le nostre Condizioni generali di contratto per la registrazione e gli ordini nel nostro shop online www.burlington.de.

Acquisto di prodotti tramite lo shop online (senza abbonamento)

In caso di ordine di prodotti tramite il nostro shop online (senza abbonamento), le condizioni applicabili sono quelle contenute nella parte generale (A) abbinate alla parte (B), che contiene specifiche disposizioni per l'acquisto (singolo) di prodotti.

Parte (A) – Parte generale

1. Ambito di applicazione

1.1 Le presenti Condizioni generali di contratto ("CGC") disciplinano il rapporto commerciale tra noi,
FALKE KGaA, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg („FALKE") e il Cliente, quando detto Cliente
richiede i prodotti da noi proposti tramite lo shop online di Burlington di Falke.

1.2 Al rapporto commerciale tra il Cliente e Burlington si applicano le GCC nella versione valida al momento del suo ordine. Condizioni generali di contratto che contraddicano o si scostino dalle disposizioni riportate di seguito non saranno valide fatto salvo il caso in cui vengano espressamente approvate da parte nostra.

1.3 Vendiamo i nostri prodotti esclusivamente a consumatori, piccole imprese, associazioni e fondazioni e solo in quantitativi per uso domestico. Il Cliente è considerato un consumatore quando la finalità delle forniture e dei servizi ordinati non può essere attribuita principalmente all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta. L'azienda è considerata una piccola azienda se in base al tipo e alle dimensioni non richiede un'organizzazione aziendale nel senso di attività d'impresa (art. 1 paragrafo 2 del Codice del Commercio tedesco).

1.4 Il contratto viene stipulato in lingua tedesca.

1.5 Non offriamo prodotti in vendita ai minorenni. Nel caso in cui il Cliente abbia un'età inferiore ai 18 anni, è necessario l'intervento di un genitore o tutore.

2. Registrazione/Conto cliente

2.1. Tramite il nostro shop online è possibile registrarsi come cliente e creare un conto cliente. A tale scopo è necessario inserire specifici dati personali che saranno da noi archiviati e che faciliteranno gli acquisti futuri del Cliente nel nostro shop online in quanto saranno già disponibili nel momento dei successivi acquisti. Inoltre il Cliente deve impostare una password tramite la quale potrà avere accesso al suo conto cliente. La conferma della creazione del conto avviene immediatamente dopo la conclusione della registrazione cliccando

sul pulsante "Registrati ora". È possibile accedere allo shop online Burlington utilizzando le proprie credenziali di accesso. Ogni Cliente è autorizzato ad avere contemporaneamente un solo conto cliente. Ci riserviamo il diritto di cancellare registrazioni multiple. Il Cliente può modificare i dati inseriti o cancellare il proprio conto in qualsiasi momento. Non siamo obbligati ad accettare la registrazione o l'ordine di un Cliente registrato. Inoltre, non siamo obbligati a mantenere disponibile la nostra offerta in maniera permanente. Gli ordini già confermati non ne saranno inficiati.

2.2. La creazione di un conto cliente è obbligatoria solo nel caso di un contratto di abbonamento (vedere Parte C). Negli altri casi è possibile acquistare merce nel nostro shop online anche se non si possiede un conto cliente. Se si desidera acquistare merce senza creare un conto cliente, per l'esecuzione e l'elaborazione del contratto di acquisto è necessario fornirci specifiche informazioni come nome, indirizzo di residenza, postale e di consegna, numero di telefono ed e-mail.

2.3. Inserendo i propri dati personali (sia per la creazione/la modifica di un conto cliente sia per la fornitura dei propri dati per l'esecuzione e l'elaborazione del contratto) ci si assume la responsabilità della veridicità e della completezza dei dati. Si è inoltre responsabili di trattare i dati di accesso come confidenziali e di non renderli accessibili a soggetti terzi non autorizzati.

3. Consegne solo in Europa e Svizzera / Consegna e trasferimento del rischio

3.1. Si applicano le seguenti limitazioni: forniamo solo ai clienti che indicano un indirizzo di consegna all'interno dell'Unione Europea o della Svizzera.

3.2. Se il prodotto ordinato non è al momento disponibile, il Cliente viene immediatamente informato. In caso di ritardo di consegna superiore alle due settimane, il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto. Inoltre, in questo caso anche noi siamo autorizzati a recedere dal contratto (in caso di un contratto in abbonamento, ciò varrà soltanto per la parte del contratto non eseguibile). I pagamenti già effettuati verranno rimborsati senza ritardo.

3.3. Se non saremo in grado di rispettare date di consegna vincolanti per motivi che esulano dalla nostra responsabilità (mancata disponibilità della prestazione) informeremo immediatamente il Cliente, comunicando la nuova data di consegna prevista. Se la prestazione non è disponibile neppure per la nuova data di consegna, saremo autorizzati a recedere da tutto o da parte del contratto (nel caso di un contratto in abbonamento, tuttavia, ciò si applicherà soltanto alla parte del contratto non eseguibile); un'eventuale prestazione corrispettiva fornita dal Cliente sarà immediatamente rimborsata. Un caso di mancata disponibilità della prestazione ai sensi della presente disposizione è rappresentato in modo particolare da un ritardo nella consegna da parte dei nostri fornitori, se abbiamo ordinato la merce presso terzi a copertura dell'ordine, se a noi e al nostro fornitore non è imputabile alcuna responsabilità o se nello specifico caso noi non siamo obbligati all'acquisto. Sono fatti salvi i nostri diritti di recesso e di disdetta nonché le disposizioni di legge sull'esecuzione del contratto in caso di esclusione dell'obbligo di eseguire la prestazione (ad es. impossibilità o inaccettabilità della prestazione e/o dell'adempimento successivo).

3.4. Il rischio dello smarrimento o del deterioramento accidentali della merce viene trasferito al Cliente al più tardi al momento della consegna.

4. Riservato dominio

4.1. Fino al completo pagamento dell'importo della relativa fattura, le merci fatturate e consegnare al Cliente restano di nostra proprietà (riservato dominio). Durante il periodo di riservato dominio, il Cliente è obbligato a trattare con le dovute cure la merce oggetto di detto riservato dominio.

4.2. In caso di pignoramento di merce oggetto di riservato dominio da parte di soggetti terzi o di azioni analoghe, il Cliente deve comunicare che la merce è di nostra proprietà e informarci tempestivamente per iscritto in modo che noi possiamo esercitare i nostri diritti. Nel caso in cui il soggetto terzo non sia disposto a rimborsarci eventuali costi di procedure giudiziali o stragiudiziali sostenuti relativamente a quanto sopra, potremo rivalerci sul Cliente.

5. Prezzi/ Spese di spedizione/ Pagamento/ Verifica di solvibilità

5.1. Tutti i prezzi indicati sulle pagine dello Burlington shop online di Falke si intendono comprensivi dell'aliquota IVA in vigore. Si applicano i prezzi indicati al momento dell'ordine.

5.2. Le spese di spedizione applicabili verranno visualizzate all'interno della presentazione dei nostri prodotti e durante la procedura di ordinazione. Possono variare in base alla destinazione della merce.

5.3. A seconda dell'indirizzo di fatturazione indicato, sono disponibili per il Cliente diverse opzioni di pagamento (ad es. con carta di credito, bonifico bancario istantaneo oppure contro fattura). Le varie opzioni di pagamento verranno proposte al Cliente in fase di ordine e sarà possibile selezionarne una. È possibile modificare la modalità di pagamento memorizzata nel proprio conto cliente in qualsiasi momento, a condizione che sia disponibile per l'indirizzo di fatturazione selezionato.

5.4. Salve ove diversamente concordato, il pagamento del prezzo di acquisto va versato immediatamente dopo la conclusione del contratto. In caso di acquisto contro fattura, il pagamento dovrà avvenire 14 giorni dal ricevimento della fattura stessa.

5.5. Si prega di notare che le fatture saranno inviate esclusivamente in formato elettronico.

5.6. I dati di pagamento del Cliente verranno trasmessi al relativo fornitore di servizi di pagamento immediatamente dopo la scelta del metodo di pagamento. Il titolare del trattamento dei dati di pagamento è il fornitore di servizi finanziari. Segnaliamo che prima della selezione del metodo di pagamento eseguiamo una verifica del rischio del credito con un processo statistico/matematico (Scoring). A tale scopo i dati personali del Cliente necessari per la verifica di solvibilità (ovvero nome, data di nascita e indirizzo) vengono trasferiti a queste aziende che tengono anche conto del luogo di residenza. In base a queste informazioni viene calcolata la probabilità statistica di un insoluto che funge come base per la decisione sulla successiva esecuzione del rapporto contrattuale, in particolare anche sul tipo di modalità di pagamento messe a disposizione.

6. Informazioni sul trattamento dei dati

6.1. Con riferimento alla raccolta, al trattamento e all'utilizzo dei dati personali nonché all'esecuzione del procedimento di scoring (vedere il punto 5.5) rimandiamo alla nostra Dichiarazione sulla protezione dei dati che può essere consultata in qualsiasi momento sul nostro sito web in versione stampabile cliccando su "Protezione dei dati".

6.2. Se è stato creato un conto cliente, è sempre possibile visualizzare i propri dati personali archiviati utilizzando il pulsante "Il mio conto/I miei dati" e quindi modificarli o cancellarli.

7. Condizioni per la personalizzazione

7.1. Il Cliente ha la possibilità di far ricamare su alcuni articoli della nostra collezione il proprio monogramma, che verrà applicato sulla parte esterna sinistra e destra dell'articolo selezionato (""Personalizzazione""). Gli articoli che possono essere personalizzati sono contrassegnati dal simbolo di ago e filo in alto a destra dell'immagine di anteprima. Dopo aver selezionato l'articolo e cliccato sul pulsante ""Personalizzare articolo"" è possible indicare una combinazione di quattro lettere e di punti e/o spazi vuoti. Inoltre è possibile scegliere tra dodici colori per il ricamo e tre caratteri.

7.2. Ci riserviamo di rifiutare specifiche combinazioni, se ad esempio contengono il marchio di terzi oppure il nome di squadre sportive, atleti o altre persone famose al cui utilizzo né noi né il Cliente siamo autorizzati oppure perché a nostro giudizio la combinazione non è appropriata. Nel caso in cui la combinazione selezionata non venga accettata, il Cliente ne sarà informato prima possibile per e-mail.

7.3. La personalizzazione eseguita dal Cliente non deve violare i diritti di terzi. Preghiamo di notare che sebbene abbiamo il diritto di non accettare la personalizzazione richiesta dal Cliente, il Cliente è l'unico responsabile di detta personalizzazione e che noi non sottostiamo a nessun obbligo legale di verificarla o di rifiutarla. Nel caso in cui la personalizzazione eseguita dal Cliente violi diritti di terzi e detti terzi facciamo valere presso di noi i propri diritti (a titolo indicativo e non esaustivo soprattutto in caso di richiesta di risarcimento danni, per omissioni o divulgazione), il Cliente sarà obbligato a risarcirci il danno da questo derivante.

7.4. Facciamo presente che in caso di articoli personalizzati dal Cliente lo stesso non avrà diritto di revoca e che non potremo accettare la restituzione della merce, fatto salvo il caso in cui la stessa sia difettosa.

8. Garanzia legale /garanzia convenzionale

8.1. Per i diritti relativi a vizi della cosa e vizi giuridici si applicano le disposizioni di legge.

8.2. La merce da noi fornita è coperta da una garanzia convenzionale aggiuntiva soltanto nei casi in cui detta garanzia venga esplicitamente menzionata sulla pagina del nostro shop online oppure sulla conferma d'ordine dello specifico prodotto.

9. Esclusione di responsabilità

9.1. Nella misura in cui dalle presenti CGC, incluse le disposizioni seguenti, non emerga nulla di contrario, per una violazione degli obblighi contrattuali ed extracontrattuali rispondiamo secondo le relative disposizioni di legge.

9.2. La nostra responsabilità per i danni, a prescindere dai fondamenti giuridici, si applica in caso di dolo e negligenza grave. In caso di semplice negligenza, siamo responsabili solo
a) per danni derivanti da decesso, lesioni all'integrità fisica o alla salute,
b) per danni derivanti dalla violazione di un obbligo contrattuale essenziale (vale a dire un obbligo il cui adempimento rende possibile la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto il partner contrattuale fa e può fare regolarmente affidamento); in questo caso, tuttavia, la nostra responsabilità è limitata al risarcimento del danno prevedibile e tipico.

9.3. Le limitazioni di responsabilità derivanti dalla clausola 8.2 non si applicano nella misura in cui abbiamo nascosto in modo fraudolento un difetto o ci siamo assunti una garanzia per la qualità della merce. Lo stesso si applica per rivendicazioni da parte del Cliente sulla base della legge tedesca sulla responsabilità del prodotto.

9.4. Nella misura in cui la nostra responsabilità per danni è esclusa o limitata, ciò vale anche per la responsabilità personale per danni dei nostri impiegati, dipendenti, collaboratori, rappresentanti e ausiliari.

10. Copyright e diritti di proprietà industriale

Tutti i diritti d'immagine, i diritti d'autore e gli altri diritti di proprietà industriale sul contenuto dello shop online di Burlington (compresi i testi, le illustrazioni, la grafica, i video, la musica, i marchi, i loghi e gli altri marchi aziendali) appartengono a noi o ai nostri partner. Non ne è consentito l'uso senza il nostro previo consenso esplicito.

11. Cessione / compensazione / diritto di ritenzione

Il Cliente non è autorizzato a cedere a terzi il contratto d'acquisto concluso con noi o parti di esso senza il nostro consenso scritto. Le presenti CGC non limitano la possibilità del Cliente di compensare i reclami per difetti e altri reclami derivanti dallo stesso rapporto contrattuale con il nostro diritto al prezzo d'acquisto; tuttavia, il Cliente potrà compensare i reclami derivanti da altri rapporti giuridici con il nostro diritto al prezzo d'acquisto solo nella misura in cui i suoi reclami siano incontestati, siano stati riconosciuti come tali da noi o stabiliti in sede giudiziaria. Il Cliente potrà esercitare un diritto di ritenzione solo se la sua contropretesa si basa sullo stesso contratto d'acquisto.

12. Servizio client

Di seguito riportiamo i recapiti del servizio clienti di Burlington:

Lunedì al venerdì dalle 8:00 alle 18:00 e sabato dalle 8:00 alle 16:00

E-Mail: online@burlington.de

Numero di telefono: 00800 22033022

Indirizzo:

FALKE KGaA

Burlington Online-Shop

Oststraße 5

D-57392 Schmallenberg, Germania

13. Possibilità di salvare o consultare il testo del contratto

13.1. È possibile consultare le CGC di Burlington sul sito internet www.burlington.de alla sezione "CGC". Questo documento può anche essere stampato o salvato utilizzando le normali funzionalità del proprio browser. È anche possibile scaricarlo e archiviarlo in formato PDF cliccando qui.

13.2. Inoltre, è possibile archiviare i dati del proprio ordine che saranno contenuti nella conferma d'ordine automatica che inviamo al Cliente al suo indirizzo e-mail dopo la conclusione del suo ordine. Questa conferma d'ordine per e-mail contiene i dati dell'ordine e può essere facilmente stampata o salvata con il proprio programma di posta elettronica.

13.3. Forniremo anche una conferma del contratto e dei relativi contenuti su un supporto durevole (ad esempio via e-mail o per iscritto) entro un periodo ragionevole dopo la conclusione del contratto stesso, al più tardi al momento della consegna della merce. In questo modo il Cliente potrà salvare il testo del contratto e/o archiviarlo con la propria documentazione. Questa disposizione non modifica altri obblighi legali di informazione cui dobbiamo adempiere nei suoi confronti.

13.4. I dati dell'ordine sono archiviati da noi, ma per motivi di sicurezza non possono essere direttamente visualizzati dal Cliente. Mettiamo a disposizione di ogni Cliente un accesso protetto da password tramite il conto cliente ("Il mio conto"). Dopo essersi registrati, qui è possibile visualizzare i dettagli degli ordini evasi, aperti e spediti di recente e gestire i propri dati relativi agli indirizzi, eventuali dati di pagamento e iscrizione alla newsletter.

13.5. Il testo del contratto sarà conservato nel rispetto della protezione dei dati.

14. Diritto di reso contrattuale

14.1. Per tutti i prodotti concediamo un diritto di reso contrattuale superiore al diritto di reso stabilito dalla legge per un totale di 14 giorni.

14.2. Questo diritto di reso consente al Cliente di recedere dal Contratto o, in caso di abbonamento, di restituire una singola fornitura. Per esercitare detto diritto, il Cliente deve procedere come indicato di seguito entro 14 giorni dal ricevimento della merce:

(1) Richiedere una bolla di reso al nostro Servizio clienti inviando una e-mail all'indirizzo online@burlington.de oppure contattandoci telefonicamente al numero 00800 00800 22033022; la bolla di reso verrà inviata per e-mail.
(2) Stampare la bolla di reso e applicarla sul pacco

(3) Portare il pacco a un ufficio postale a propria scelta - le spese di spedizione sono già pagate.

14.3. Per il rispetto dei termini farà fede la data di spedizione. Se il Cliente desidera avvalersi del diritto contrattuale di reso, è necessario che abbia trattato in maniera adeguata i prodotti e l'imballaggio e che ci restituisca la merce completa e non danneggiata nell'imballaggio originale. Se la merce è stata danneggiata dal Cliente, il diritto contrattuale di reso decade. Il reso avviene a nostro rischio.

14.4. Il diritto legale di recesso per i consumatori (vedere Parte (B) Clausola 2 e Parte (C) Clausola 2) non è influenzato dalle nostre disposizioni relative al diritto contrattuale di resto, ma si applica indipendentemente dalle stesse.

15. Piattaforma per la risoluzione delle controversie online

Informativa sulla Piattaforma europea per la risoluzione online delle controversie e sulla partecipazione alle procedure di risoluzione delle controversie davanti agli organismi per la risoluzione extragiudiziale: secondo la legge vigente, siamo obbligati a informare i consumatori dell'esistenza della Piattaforma europea per la risoluzione online delle controversie, che può essere utilizzata per risolvere le controversie senza dover adire le vie legali. La Commissione europea è responsabile della creazione della piattaforma. La Piattaforma europea per la risoluzione online delle controversie è disponibile qui: http://ec.europa.eu/odr. Non siamo obbligati né disponibili a partecipare a una procedura di risoluzione delle controversie davanti a un organismo per la risoluzione extragiudiziale delle controversie.

16. Disposizioni finali

Le presenti CGC e tutti i rapporti giuridici e contrattuali tra noi e il Cliente sono disciplinati dalle leggi della Repubblica Federale di Germania, con espressa esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci.

Parte (B) – Condizioni particolari per l'acquisto di prodotti (senza contratto di abbonamento)

1. Conclusione del contratto

1.1. È possibile selezionare prodotti dall'assortimento dello shop online di Burlington e inserirli nel carrello virtuale cliccando sul pulsante "Aggiungi al carrello". La presentazione dei prodotti nello shop online di Burlington non rappresenta un'offerta giuridicamente vincolante, ma soltanto in catalogo online non vincolante.

1.2. Cliccando sul pulsante "invia un ordine legalmente vincolante" il Cliente invia un ordine vincolante degli articoli contenuti nel suo carrello che rappresenta una sua proposta a noi. Cliccando su questo pulsante il Cliente accetta le presenti CGC che in questo modo diventano parte integrante della sua richiesta.

1.3. Confermeremo immediatamente il ricevimento dell'ordine per e-mail. Questa conferma non conterrà ancora un'accettazione vincolante dell'ordine tranne nel caso in cui oltre alla conferma del ricevimento venga anche confermata l'accettazione dell'ordine. Il contratto si riterrà concluso solo quando noi accetteremo l'ordine del Cliente con un'email separata (Conferma di spedizione) oppure con la consegna degli articoli ordinati.

2. Informativa sul recesso

In quanto consumatore, il Cliente che effettua una transazione di acquisto a distanza ha sostanzialmente un diritto legale di recesso del quale diamo qui di seguito informazione ai sensi e nelle modalità previste dalla legge.

Informativa sul recesso

Diritto di recesso

"Il Cliente ha il diritto di recedere dal presente contratto entro quattordici giorni senza indicarne le motivazioni. Il termine per il recesso è di quattordici giorni dal giorno in cui il Cliente o un soggetto terzo indicato dal Cliente che non sia il vettore ha preso possesso della merce.

Per esercitare il diritto di recesso il Cliente deve informarci (FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Germania, Tel.: 00800 22033022, E-Mail: online@Burlington.de) in maniera inequivocabile (ad es. con una lettera inviata a mezzo posta oppure per e-mail) della decisione di recedere dal contratto. È possibile utilizzare il modulo allegato, che però non è obbligatorio. Per il rispetto dei termini di recesso è sufficiente che la comunicazione della volontà di esercitare il diritto di recesso ci venga inviata prima dello scadere dei relativi termini."

Conseguenze del recesso

"Se il Cliente recede dal presente contratto, noi abbiamo l'obbligo di rimborsare tutti i pagamenti ricevuti, comprese le spese di spedizione (ad eccezione dei costi aggiuntivi dovuti alla scelta da parte del Cliente di un tipo di consegna diverso dalla consegna standard più economica da noi offerta), senza ritardo e al massimo entro quattordici giorni dal giorno in cui abbiamo ricevuto la notifica del recesso da questo contratto.

Per questo rimborso utilizzeremo lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha usato per la transazione originaria, fatto salvo il caso in cui venga espressamente diversamente concordato; in nessun caso verranno addebitati costi per la procedura di rimborso.

Possiamo rifiutare il rimborso fino al momento in cui riceviamo la restituzione della merce oppure fino al momento in cui il Cliente ci fornirà la prova di aver restituito la merce, in base a quale dei due eventi si verificherà per primo."

Il Cliente deve restituire la merce senza ritardi e in ogni caso non oltre quattordici giorni dal giorno in cui ci ha notificato il recesso dal presente contratto spedendola o consegnandola a

FALKE KGaA

Burlington Online Shop

Auf der Lake 3

57392 Schmallenberg

Germania

Il termine si ritiene rispettato se il Cliente spedisce la merce prima che siano trascorsi quattordici giorni. I costi per la restituzione della merce saranno a nostro carico. Il Cliente dovrà rimborsare un'eventuale perdita di valore della merce solo se questa perdita di valore è dovuta ad una manipolazione della merce non necessaria per verificare la qualità, le caratteristiche e il funzionamento della merce.

Modello - Modulo di recesso

[Se il Cliente desidera recedere dal contratto, è pregato di compilare il presente modulo e restituircelo.]

A FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Germania, E-Mail: online@Burlington.de

– Con la presente recedo dal contratto da me stipulato per l'acquisto della merce indicata di seguito:

– Ordine del: (*)/ Consegna ricevuta in data: (*)

– Nome del consumatore

– Indirizzo del consumatore

– Firma del/i consumatore/i (solo in caso di notifica su carta)

– Data

(*) Cancellare la dicitura non pertinente.