

Condiciones Generales de Contratación para la tienda en línea Burlington de FALKE KGaA

Preámbulo

A continuación encontrará nuestras Condiciones Generales de Contratación para su registro y realización de pedidos a través de nuestra tienda en línea www.burlington.de.

Compra de productos a través de la tienda en línea (sin suscripción)

Si pide productos a través de nuestra tienda en línea (sin suscripción), se aplicarán las condiciones comerciales determinantes de la Parte General (A) en combinación con la Parte (B), que contiene disposiciones específicas sobre la compra (simple) de productos.

Parte (A) – Parte General

1. Ámbito de aplicación

- 1.1 Estas Condiciones Generales de Contratación (en lo sucesivo, las «CGC») rigen la relación comercial entre nosotros, la empresa FALKE KGaA, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg (en lo sucesivo, «FALKE»), y usted como cliente, cuando haga uso de nuestra gama de productos a través de la tienda en línea de Burlington.
- 1.2 Para la relación comercial entre usted y Burlington se aplican exclusivamente las CGC en su versión vigente en el momento de realización del pedido. Las condiciones generales de contratación que entren en conflicto con las siguientes disposiciones o se desvíen de ellas no se aplicarán a menos que aceptemos expresamente su aplicación por escrito.
- 1.3 Vendemos nuestros productos exclusivamente a consumidores en el sentido del artículo 13 del Código Civil alemán (BGB), a pequeñas empresas, asociaciones y fundaciones, y únicamente en cantidades habituales para el uso doméstico. Se considera consumidor a toda persona física que realice un acto jurídico con fines que, en su mayor parte, no sean ni comerciales ni estén relacionados con su actividad profesional por cuenta propia. Su empresa se considerará una pequeña empresa si, por su naturaleza o alcance, no requiere una gestión empresarial organizada comercialmente (artículo 1, apartado 2, del Código Mercantil alemán (HGB)).
- 1.4 El contrato se celebra en lengua alemana.

- 1.5 No ofrecemos productos a la venta a menores de edad. Las personas menores de 18 años solo podrán realizar pedidos con el consentimiento previo de sus tutores legales.

2. Registrazione/Conto cliente

- 2.1. Puede registrarse como cliente a través de nuestra tienda en línea y crear una cuenta de cliente. Para esto, deberá introducir ciertos datos personales que almacenaremos y que le facilitarán la realización de futuras compras a través de nuestra tienda en línea, ya que sus datos ya estarán almacenados cuando realice una nueva compra. Además, debe establecer una contraseña, a través de la cual solo usted debe tener acceso a su cuenta de cliente. La confirmación del registro de la cuenta de cliente se produce inmediatamente después de completar dicho registro haciendo clic en el botón «Registrarme». Puede entrar en la tienda en línea de Burlington con sus datos de acceso. Cada cliente solo tiene derecho a tener una cuenta de cliente al mismo tiempo. Nos reservamos el derecho de eliminar los registros múltiples. Por supuesto, puede modificar los datos introducidos o eliminar su cuenta de cliente en cualquier momento. No estamos obligados a aceptar el registro o el pedido de un cliente registrado. Además, no estamos obligados a mantener la oferta disponible permanentemente. Los pedidos ya confirmados
- 2.2. La creación de una cuenta de cliente solo es necesaria para el contrato de suscripción (véase la Parte C). Por lo demás, también puede adquirir mercancía a través de nuestra tienda en línea sin necesidad de tener una cuenta de cliente. Si desea comprar mercancía sin una cuenta de cliente, debe proporcionarnos cierta información como el nombre, la dirección, la dirección postal y de envío, el número de teléfono y la dirección de correo electrónico para poder ejecutar y tramitar el contrato de compra. Inserendo i propri dati personali (sia per la creazione/la modifica di un conto cliente sia per la fornitura dei propri dati per l'esecuzione e l'elaborazione del contratto) ci si assume la responsabilità della veridicità e della completezza dei dati. Si è inoltre responsabili di trattare i dati di accesso come confidenziali e di non renderli accessibili a soggetti terzi non autorizzati.
- 2.3. Al introducir sus datos personales (ya sea al crear/modificar una cuenta de cliente o al introducir sus datos para la ejecución y tramitación del contrato), usted es responsable de proporcionar información veraz y completa. Está obligado a tratar los datos de acceso personal de manera confidencial y a no hacerlos accesibles a ningún tercero no autorizado.

3. Entrega solo en Europa y Suiza / Entrega y cesión del riesgo

- 3.1. Se aplica la siguiente restricción de entrega: solo entregamos a los clientes que proporcionan una dirección de entrega en la Unión Europea o en Suiza.

- 3.2. Si el producto que ha pedido no está disponible temporalmente, le informaremos inmediatamente de ello. En caso de una demora en la entrega de más de dos semanas, tendrá derecho a desistir del contrato. Por lo demás, en este caso, también tenemos derecho a rescindir el contrato (aunque en el caso de un contrato de suscripción esto solo se aplique a la parte no disponible del mismo). En este caso, los pagos ya realizados se reembolsarán inmediatamente.
- 3.3. Si no pudiéramos cumplir con los plazos de entrega vinculantes por motivos de los que no somos responsables (indisponibilidad de la prestación), le informaremos de ello inmediatamente y, al mismo tiempo, le comunicaremos el nuevo plazo previsto de entrega. Si el servicio tampoco está disponible dentro del nuevo plazo de entrega, tenemos derecho a rescindir el contrato de manera total o parcial (aunque, en el caso de un contrato de suscripción, esto solo se aplica a la parte no disponible del contrato); le devolveremos inmediatamente cualquier contraprestación que ya haya pagado. Como caso de indisponibilidad del servicio en este sentido se considera, en especial, el autosuministro tardío por nuestro proveedor si hemos concluido una operación de cobertura congruente, si ni nosotros ni nuestro proveedor somos culpables o si no estuviéramos obligados al abastecimiento en ciertos casos. Nuestros derechos legales de resolución y rescisión, así como las disposiciones legales sobre la ejecución del contrato en caso de exclusión del deber de prestación (por ejemplo, debido a la imposibilidad o inexigibilidad de prestación y/o cumplimiento suplementario), no se verán afectados. Il rischio dello smarrimento o del deterioramento accidentali della merce viene trasferito al Cliente al più tardi al momento della consegna.
- 3.4. En los contratos con consumidores, el riesgo de pérdida accidental y de deterioro accidental de la mercancía no se transfiere hasta que la mercancía haya sido entregada a usted o a un tercero designado por usted, que no sea el transportista.

4. Reserva de la propiedad

- 4.1. Hasta el pago íntegro del importe de la factura correspondiente, la mercancía entregada en cuestión seguirá siendo de nuestra propiedad (mercancía sujeta a reserva). Como cliente, usted está obligado a cuidar de la mercancía sujeta a reserva mientras dure la reserva de propiedad.
- 4.2. En caso de embargo de la mercancía sujeta a reserva por parte de terceros o en caso de otras intervenciones de terceros, deberá indicar que es propiedad nuestra y notificarnos inmediatamente por escrito para que podamos hacer valer nuestros derechos de propiedad. Si el tercero no puede reembolsar los gastos judiciales o extrajudiciales en los que hayamos incurrido por este motivo, usted incurrirá en responsabilidad por ellos.

5. Precios / Gastos de envío / Pago / Evaluación de la solvencia

- 5.1. Todos los precios indicados en la página de la tienda en línea de Burlington / FALKE incluyen el IVA legal aplicable en el momento en cuestión. Se aplican los precios indicados en el momento de realización del pedido.
- 5.2. Los gastos de envío se le mostrarán en el marco de la presentación de nuestros productos y durante el proceso de pedido. Estos pueden variar dependiendo del lugar de entrega que especifique.
- 5.3. Dependiendo de la dirección de facturación indicada, tiene a su disposición diferentes opciones de pago (por ejemplo, con tarjeta de crédito, transferencia bancaria instantánea (SOFORT) o a cuenta mediante factura). Se le mostrarán las diferentes opciones de pago durante el proceso de pedido, entre las que podrá elegir una. Puede cambiar la forma de pago guardada en su cuenta de cliente en cualquier momento, siempre que sea posible en función de la dirección de facturación indicada.
- 5.4. Salvo que se acuerde lo contrario, el pago del precio de compra vencerá inmediatamente después de la celebración del contrato. Cuando se compra a cuenta por factura, el pago vencerá 14 días después de recibir la factura.
- 5.5. Por favor, tenga en cuenta que solo recibirá las facturas en formato electrónico.
- 5.6. Sus datos de pago se transmitirán al proveedor de servicios de pago correspondiente, en función del método de pago que haya seleccionado. Antes de seleccionar determinadas formas de pago, en particular aquellas que entrañan un riesgo de impago, podemos llevar a cabo, en la medida en que lo permita la ley y de conformidad con nuestra política de privacidad, una evaluación del riesgo crediticio basada en métodos matemático-estadísticos (scoring). A tal fin, los datos personales necesarios para ello, en particular el nombre, la fecha de nacimiento y la dirección, podrán transmitirse a los proveedores de servicios designados para ello y ser tratados por estos. El resultado puede influir en las formas de pago que se le ofrezcan durante el proceso de compra. Advertencia sobre el tratamiento de los datos
- 5.7. Con respecto a la recopilación, el tratamiento y el uso de los datos personales, así como a la ejecución del procedimiento de puntuación crediticia (véase el apartado 5.5 al respecto), nos remitimos a nuestra política de privacidad, la cual está disponible de manera imprimible en nuestro sitio web en cualquier momento a través del botón «Política de Privacidad».
- 5.8. Si ha creado una cuenta de cliente, tiene la posibilidad de consultar en cualquier momento los datos almacenados por usted en ella en el botón «Mi cuenta / Mis datos» y de modificarlos o eliminarlos.

6. Condiciones de personalización

- 6.1. Tiene la opción de solicitar el bordado de ciertos artículos de nuestra gama con una secuencia de números, que se aplicarán a la izquierda y a la derecha de la parte exterior del artículo seleccionado (en lo sucesivo, la «personalización»). Los artículos que se pueden personalizar están marcados con un símbolo de aguja e hilo en la parte inferior derecha de la imagen de vista previa. Tras seleccionar el artículo y hacer clic en el botón «Personalización», puede introducir una combinación de cuatro dígitos de letras y los signos de puntuación punto y/o espacio. También puede elegir uno de los doce colores de bordado y entre tres fuentes diferentes.
- 6.2. Nos reservamos el derecho de rechazar combinaciones individuales, por ejemplo, porque contienen la marca de un tercero o los nombres de equipos deportivos, atletas u otras personas conocidas que ni usted ni nosotros tenemos derecho a utilizar, o porque la combinación parece inapropiada en nuestra opinión. Si rechazamos la combinación que ha elegido, se le notificará por correo electrónico lo antes posible.
- 6.3. La personalización que realice no debe vulnerar los derechos de terceros. Tenga en cuenta que usted es responsable de la personalización que haya elegido. Si la personalización que ha elegido vulnera de forma culposa los derechos de terceros y, en consecuencia, nos vemos sometidos a una reclamación válida por parte de dichos terceros, usted estará obligado a indemnizarnos por cualquier pérdida o perjuicio que se derive de ello, incluidos los gastos razonables de defensa jurídica.
- 6.4. Tenga en cuenta que no tiene derecho de desistimiento en relación con los artículos que haya personalizado, siempre que no se trate de productos prefabricados y cuya fabricación dependa de su selección o especificación individual, o que estén claramente adaptados a sus necesidades personales. Sus derechos legales en caso de defectos no se verán afectados.

7. Saneamiento / Garantía

- 7.1. Para sus derechos en caso de defectos legales y materiales se aplicarán las disposiciones legales
- 7.2. Solo existe una garantía adicional para la mercancía entregada por nosotros si se ha indicado expresamente en la descripción del producto en la página de nuestra tienda en línea o en la confirmación del pedido del producto en cuestión.

8. Exclusión de la responsabilidad

- 8.1. A menos que se indique lo contrario en estas CGC, incluidas las siguientes disposiciones, incurriremos en responsabilidad en caso de incumplimiento de las obligaciones contractuales y extracontractuales de conformidad con las disposiciones legales pertinentes.
- 8.2. Incurriremos en responsabilidad por daños y perjuicios, independientemente de la causa jurídica, en caso de dolo y negligencia grave. En caso de negligencia leve, solo incurriremos en responsabilidad
- a) por los daños a la vida, a la integridad corporal o a la salud,
 - b) por los daños derivados del incumplimiento de una obligación contractual fundamental (es decir, cuyo cumplimiento es fundamental para la correcta ejecución del contrato y en cuyo cumplimiento puede confiar la parte contratante de manera regular); no obstante, en este caso, la responsabilidad estará limitada al daño previsible y típico.
- 8.3. Las limitaciones de la responsabilidad resultantes del apartado 8.2 no se aplican siempre que hayamos ocultado de manera dolosa un defecto o hayamos asumido una garantía por la naturaleza y las características de la mercancía. Lo mismo se aplica para pretensiones de su parte según la Ley alemana de responsabilidad por el producto (ProdHaftG).
- 8.4. Si nuestra responsabilidad por daños y perjuicios está excluida o limitada, esto también se aplicará con respecto a la responsabilidad personal por daños y perjuicios de nuestros empleados, trabajadores, representantes y auxiliares en términos contractuales.

9. Derechos de autor y de propiedad industrial

Todos los derechos de imagen, derechos de autor, así como otros derechos de propiedad industrial de los contenidos de la tienda en línea de Burlington (incluyendo textos, ilustraciones, gráficos, vídeos, música, marcas, logotipos y otras marcas de la empresa), son propiedad nuestra o de nuestros socios. Queda prohibido su uso sin nuestro consentimiento expreso previo por escrito.

10. Cesión / Compensación / Derecho de retención

No tiene derecho a ceder a terceros la relación contractual establecida con nosotros como tal sin nuestro consentimiento. Las presentes Condiciones Generales no limitan sus derechos legales a ceder créditos pecuniarios, ni su derecho a compensar reclamaciones por defectos y otras reclamaciones derivadas de la misma relación contractual con nuestro crédito por el precio de compra; no obstante, solo podrá

compensar reclamaciones derivadas de otras relaciones jurídicas con nuestro crédito por el precio de compra en la medida en que sus reclamaciones sean indiscutibles, las hayamos reconocido o hayan sido declaradas por sentencia judicial firme y vinculante. Como comprador, solo podrá ejercer un derecho de retención si su contrademanda se basa en el mismo contrato de compraventa.

11. Servicio de atención al cliente

Puede ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente de Burlington en:

Lunes a viernes entre las 8 y las 18 horas y los sábados entre las 8 y las 16 horas

Correo electrónico: online@burlington.de

Teléfono: 00800 22033022

Dirección postal:

FALKE KGaA

Burlington Online-Shop

Oststraße 5

D-57392 Schmallenberg

Alemania

12. Posibilidad de almacenamiento y consulta del texto del contrato

12.1. Puede consultar las CGC de Burlington en el sitio web www.burlington.de, en el apartado de «CGC». Además, puede imprimir o guardar este documento utilizando la función habitual de su navegador. También puede descargar y archivar este documento como archivo PDF haciendo clic aquí.

12.2. Además, puede archivar los datos de su pedido esperando la confirmación automática del mismo que le enviaremos por correo electrónico a la dirección que nos haya indicado una vez que haya terminado de hacer su pedido. Este correo electrónico de confirmación del pedido contiene los datos de su pedido y puede imprimirse fácilmente o guardarse con su programa de correo electrónico.

12.3. Asimismo, le proporcionaremos una confirmación del contrato que refleje el contenido del mismo en un soporte duradero (por ejemplo, por correo electrónico o por escrito) en un plazo razonable tras la celebración del contrato y a más tardar en el momento de la entrega de la mercancía para que pueda guardar el texto del contrato y/o añadirlo a sus otros documentos.

Otras obligaciones legales de información que tengamos que cumplir de cara a usted no se verán afectadas por esta disposición.

12.4. Almacenamos los datos de su pedido, pero usted no puede recuperarlos directamente por motivos de seguridad. Ofrecemos a cada cliente un acceso directo protegido por contraseña (en lo sucesivo, «Mi cuenta») a través de su cuenta de cliente. Si se ha registrado, aquí podrá ver los datos de sus pedidos completados, pendientes y enviados recientemente y gestionar sus datos de dirección, los datos de pago en su caso y el boletín de noticias.

12.5. El texto del contrato se almacenará respetando la protección de los datos.

13. Derecho contractual de devolución

13.1. Concedemos un derecho contractual de devolución de 14 días para todos los productos que va más allá del derecho legal de desistimiento.

13.2. Este derecho contractual de devolución le permite desistir del contrato o, en caso de una suscripción, cancelar la entrega individual en cuestión. Para esto, deberá devolvernos la mercancía en un plazo de 14 días a partir de su recepción de la siguiente manera:

(1) Solicite una etiqueta de devolución a través de nuestro servicio de atención al cliente por correo electrónico en online@burlington.de o por teléfono en el 00800 22033022. Esta se le enviará por correo electrónico;

(2) Imprima la etiqueta de devolución y péguela en el paquete;

(3) Simplemente entregue el paquete en la oficina de correos de su elección, el franqueo ya está pagado.

13.3. Un envío a tiempo es suficiente para cumplir el plazo. Si desea hacer uso del derecho contractual de devolución, es necesario que haya tratado bien previamente los productos y el embalaje y que nos devuelva la mercancía completa y sin daños en el embalaje original. Si ha dañado la mercancía, queda excluido el derecho contractual de devolución. El envío de devolución corre por nuestra cuenta y riesgo.

13.4. El derecho legal de desistimiento para los consumidores (véase la Parte (B), apartado 2 y la Parte (C), apartado 2) no se ve afectado por nuestras normas sobre el derecho contractual de devolución, sino que se aplica independientemente de este.

14. Información sobre la resolución alternativa de litigios

No estamos dispuestos ni obligados a participar en procedimientos de resolución de litigios ante un órgano de conciliación para consumidores.

15. Disposiciones finales

Las presentes Condiciones generales, así como todas las relaciones jurídicas y contractuales entre nosotros y usted, se regirán por la legislación de la República Federal de Alemania, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. Las disposiciones legales relativas a la restricción de la elección de la ley aplicable y a la aplicabilidad de las normas imperativas de protección del consumidor del Estado en el que usted, como consumidor, tenga su residencia habitual, no se verán afectadas.

A estas CGC, así como a todas las relaciones legales y contractuales entre nosotros y usted, se aplica la legislación de la República Federal de Alemania excluyendo la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

Parte (B) – Disposiciones especiales para la compra de productos (sin contrato de suscripción)

1. Celebración del contrato

- 1.1. Puede seleccionar productos de la tienda en línea de Burlington y recopilarlos a través del botón «A la cesta de la compra» en una cesta de la compra virtual. La presentación de los productos en la tienda en línea de Burlington no constituye una oferta vinculante, sino simplemente un catálogo en línea no vinculante.
- 1.2. Al hacer clic en el botón «Realizar pedido ahora», está realizando un pedido vinculante de los artículos que figuran en su cesta, lo que constituye su oferta hacia nosotros. Antes de enviar el pedido, puede volver a comprobar los datos introducidos y modificarlos en cualquier momento. Al hacer clic en este botón, acepta las presentes Condiciones generales, que, por lo tanto, se incorporan a su solicitud.
- 1.3. Le confirmaremos la recepción de su pedido inmediatamente por correo electrónico. Dicha confirmación no constituye una aceptación vinculante del pedido a menos que, además de la confirmación de recepción, se declare la aceptación al mismo tiempo. Solo se celebrará un contrato cuando

aceptamos su pedido por separado por correo electrónico (confirmación de envío) o mediante la entrega de los artículos pedidos.

2. Advertencia sobre el derecho de desistimiento

Como consumidor, usted dispone fundamentalmente de un derecho de desistimiento legal al celebrar una transacción de venta a distancia, sobre el que le informamos a continuación de conformidad con el modelo legal.

Advertencia sobre el derecho de desistimiento

Derecho de desistimiento

Tiene derecho a desistir de este contrato en un plazo de catorce días sin indicar un motivo. El plazo de desistimiento es de catorce días a contar desde el día en el que usted o un tercero designado, quien no es el transportista, tomó posesión de la mercancía.

Para ejercer su derecho de desistimiento deberá informarnos (FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 3, 57392 Schmallenberg, Alemania, Tel.: 00800 22033022, E-Mail: online@Burlington.de) de su decisión de desistir de este contrato mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta por correo postal, un fax o un correo electrónico). Puede utilizar para ello el modelo de formulario de desistimiento adjunto, aunque esto no es obligatorio. También puede ejercer su derecho de desistimiento en línea en www.Burlington.de/service/withdrawal/. Si utiliza esta función en línea, le enviaremos sin demora indebida un acuse de recibo del desistimiento en un soporte duradero (por ejemplo, por correo electrónico), que incluirá su contenido y la fecha y hora de presentación. Para garantizar el plazo de desistimiento, es suficiente con que envíe la notificación sobre el ejercicio del derecho de desistimiento antes de que expire el plazo para esto.

Consecuencias del desistimiento

Si desiste de este contrato, le reembolsaremos todos los pagos que hemos recibido de su parte, incluidos los gastos de envío (a excepción de los gastos adicionales resultantes de su elección de otro tipo de envío diferente del envío estándar más económico que ofrecemos), de forma inmediata y a más tardar en un plazo de catorce días a partir de la recepción de la notificación de la revocación de este contrato. Para este reembolso utilizaremos el mismo método de pago que utilizó durante la transacción original a no ser que se acuerde otra cosa explícitamente con usted. En ningún caso le cobraremos por este reembolso.

Podemos negar el reembolso hasta que hayamos recibido de nuevo la mercancía o hasta que recibamos el justificante de que ha devuelto la mercancía, dependiendo de qué suceda antes.

Deberá reenviarnos o entregarnos la mercancía de inmediato (ver arriba) y, en todo caso, a más tardar en el plazo de catorce días a contar desde que nos informó de la revocación, a

FALKE KGaA

Burlington Online Shop

Auf der Lake 3

57392 Schmallenberg

Alemania

Fin de la información sobre el derecho de desistimiento

Modelo de formulario de desistimiento

[Si desea desistir del contrato, por favor, rellene este formulario y envíenoslo.]

A FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Alemania,
E-Mail: online@Burlington.de:

- Por la presente desisto del contrato celebrado por mí por la compra de la siguiente mercancía. (*)
- Pedido el: (*)/ Recibido el: (*)
- Nombre del consumidor(es)
- Dirección del consumidor o consumidores
- Firma del consumidor o consumidores (sólo en caso de comunicación en papel)
- Fecha

(*) Táchese lo que no proceda.