

Conditions générales de vente de la boutique en ligne Burlington de FALKE KGaA

Remarque préliminaire

Vous trouverez ci-dessous nos conditions générales de vente relatives à votre inscription et à vos commandes via notre boutique en ligne www.burlington.de.

Achat de produits via la boutique en ligne (sans abonnement)

En cas de commande de produits via notre boutique en ligne (sans abonnement), s'appliquent les conditions générales de la section générale (A) en combinaison avec la section (B), qui contient des dispositions spécifiques relativement à l'achat (simple) de produits.

Section (A) – Partie générale

1 Domaine d'application

- 1.1. Les présentes conditions générales de vente (« CGV ») régissent la relation commerciale entre nous, FALKE KGaA, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg (« FALKE ») et vous en tant que Client, lorsque vous profitez de notre offre de produits via la boutique en ligne de Burlington de FALKE.
- 1.2. La relation commerciale entre vous et Burlington est régie exclusivement par les CGV dans leur version en vigueur au moment de la commande. Les conditions générales de vente contraires aux dispositions suivantes ou qui en diffèrent ne s'appliquent pas sauf en cas d'accord écrit de notre part.
- 1.3. Nous vendons nos produits exclusivement à des consommateurs au sens de l'article 13 du Code civil allemand (BGB), à des petites entreprises, à des associations et à des fondations, et uniquement en quantités courantes pour un usage domestique. On entend par « consommateur » toute personne physique qui conclut un acte juridique à des fins qui ne relèvent pas, pour l'essentiel, ni de son activité commerciale ni de son activité professionnelle indépendante. Votre activité est considérée comme une petite entreprise si, de par sa nature ou son ampleur, elle ne nécessite pas la mise en place d'une structure commerciale (article 1, paragraphe 2, du Code de commerce allemand (HGB)).
- 1.4. La conclusion du contrat intervient en langue allemande.
- 1.5. Nous ne proposons aucun produit à la vente aux mineurs. Les personnes âgées de moins de 18 ans ne peuvent passer commande qu'avec l'accord préalable de leurs représentants légaux.

2 Inscription / Compte client

- 2.1 Vous pouvez vous inscrire en tant que client via notre boutique en ligne et créer un compte client. Pour ce faire, vous devez saisir certaines données personnelles. Nous les enregistrerons pour faciliter vos futurs achats sur notre boutique en ligne. Vous devez également définir un mot de passe afin d'empêcher toute autre

personne que vous d'accéder à votre compte client. En cliquant sur le bouton « registrieren » (s'enregistrer), vous finalisez la création de votre compte client et le système confirme immédiatement votre inscription. Vos identifiants vous permettent de vous connecter à la boutique en ligne Burlington. Nous n'autorisons qu'un seul compte client par client. Nous nous réservons le droit de supprimer les comptes multiples. Vous pouvez bien entendu modifier les données que vous nous avez confiées ou supprimer votre compte. Nous ne sommes pas tenus d'accepter l'inscription ou la commande d'un client enregistré. En outre, nous ne sommes pas tenus de maintenir en permanence l'offre disponible. Les commandes déjà confirmées ne sont pas affectées.

- 2.2 La création d'un compte client n'est requise que pour la conclusion du contrat-abonnement (voir section C). Vous pouvez acheter des marchandises sur notre boutique en ligne sans créer de compte client. Si vous souhaitez acheter des marchandises sans créer de compte client, vous devez nous fournir certaines informations telles que votre nom, votre adresse, vos adresses postale et de livraison, votre numéro de téléphone et votre adresse e-mail pour que nous puissions traiter votre commande.
- 2.3 Vous avez l'obligation de fournir des informations exactes et complètes lorsque vous saisissez vos données personnelles (qu'il s'agisse de la création/modification d'un compte client ou de la saisie de vos données pour traiter votre commande). Vous êtes tenu de traiter vos identifiants de manière confidentielle et de ne pas les rendre accessibles à des tiers non autorisés.

3 [Livraison uniquement en Europe et en Suisse / Livraison et transfert des risques](#)

- 3.1 Restriction de livraison : nous ne livrons qu'aux clients qui indiquent une adresse de livraison dans l'Union européenne ou en Suisse.
- 3.2 Nous vous informons immédiatement lorsque l'un des produits que vous avez commandés est temporairement indisponible. Tout retard de livraison de plus de deux semaines vous donne le droit de résilier le contrat. Nous sommes également fondés à résilier le contrat (dans le cas d'un contrat-abonnement, uniquement la partie indisponible du contrat). Dans ce cas, tout paiement déjà effectué est immédiatement remboursé.
- 3.3 Dans le cas où il nous est impossible de respecter des délais de livraison fermes pour des raisons indépendantes de notre volonté (indisponibilité du service), nous vous en informons immédiatement et vous communiquons en même temps le nouveau délai de livraison prévu. Si le service n'est toujours pas disponible dans le nouveau délai de livraison, nous sommes fondés à résilier le contrat en tout ou partie (étant entendu que, dans le cas d'un contrat-abonnement, cela ne s'applique qu'à la partie indisponible du contrat) ; nous procédons également au remboursement immédiat de tout versement déjà effectué. L'indisponibilité de service tel qu'envisagé dans la présente clause vaut notamment en cas de non-approvisionnement en temps voulu par notre fournisseur, sous réserve que nous ayons conclu une opération de couverture adaptée, si ni nous ni notre fournisseur n'en sommes responsables ou si nous ne sommes pas tenus de nous approvisionner dans un cas particulier. Nos droits légaux de résiliation et d'annulation ainsi que les dispositions légales relatives à la réalisation du contrat en cas d'exclusion de l'obligation de service (par ex. impossibilité ou caractère inacceptable du service et/ou de l'exécution ultérieure) restent inchangés.

- 3.4 Dans le cadre des contrats conclus avec des consommateurs, le risque de perte accidentelle et de détérioration accidentelle de la marchandise ne vous est transféré qu'à partir du moment où la marchandise vous a été remise ou a été remise à un tiers désigné par vous, autre que le transporteur.

4 Réserve de propriété

- 4.1 Jusqu'au paiement intégral du montant de la facture, les marchandises livrées restent notre propriété (marchandises sous réserve de propriété). En tant que client, vous êtes tenu de prendre soin de la marchandise sous réserve de propriété pendant la durée de la réserve de propriété.
- 4.2 En cas de saisie de la marchandise sous réserve de propriété par des tiers ou en cas d'autres interventions de tiers, vous devez signaler notre propriété et nous en informer immédiatement par écrit afin que nous puissions faire valoir nos droits de propriété. Les frais judiciaires ou extrajudiciaires que nous avons engagés dans ce contexte vous incombent dans le cas où le tiers n'est pas en mesure de nous rembourser.

5 Prix / Frais d'expédition / Paiement / Contrôle de solvabilité

- 5.1 Tous les prix indiqués sur le site de la boutique en ligne de Burlington / FALKE comprennent la taxe sur la valeur ajoutée au taux légal en vigueur. Les prix applicables sont ceux indiqués au moment de la commande.
- 5.2 Les frais de livraison applicables vous sont indiqués dans le cadre de la présentation de nos produits et lors du processus de commande. Ils peuvent varier en fonction du lieu de livraison que vous avez indiqué.
- 5.3 Différentes options de paiement sont disponibles (carte de crédit, virement bancaire immédiat ou sur facture) en fonction de l'adresse de facturation que vous avez indiquée. Le choix des différentes options de paiement vous est présenté au moment de la commande. Vous pouvez modifier à tout moment le mode de paiement enregistré dans votre compte client, sous réserve que l'adresse de facturation que vous avez fournie le permet.
- 5.4 Sauf convention contraire, le paiement du prix d'achat est exigible immédiatement à la conclusion du contrat. En cas d'achat sur facture, le paiement est dû 14 jours après réception de la facture.
- 5.5 Veuillez noter que la réception des factures intervient uniquement sous forme électronique.
- 5.6 Vos données de paiement sont transmises au prestataire de services de paiement concerné, en fonction du moyen de paiement choisi. Avant de sélectionner certains modes de paiement, notamment ceux présentant un risque de défaut, nous pouvons, dans les limites autorisées par la loi et conformément à notre politique de confidentialité, procéder à une évaluation du risque de crédit à l'aide de méthodes mathématiques et statistiques (scoring). À cette fin, les données à caractère personnel nécessaires, notamment le nom, la date de naissance et l'adresse, peuvent être transmises à des prestataires de services désignés à cet effet et y être traitées. Ce résultat peut avoir une incidence sur les modes de paiement qui vous seront proposés lors du processus de commande.

6 Notes sur le traitement des données

- 6.1 En ce qui concerne la collecte, le traitement et l'utilisation des données à caractère personnel ainsi que la mise en œuvre de la procédure de Scoring (voir point 5.6), nous vous renvoyons à notre déclaration relative à la protection des données, qui peut être consultée à tout moment sur notre site Internet – sous forme imprimable – en cliquant sur le bouton « Déclaration relative à la protection des données ».
- 6.2 Si vous avez créé un compte client, vous avez à tout moment la possibilité de consulter, de modifier et de supprimer les données que vous y avez enregistrées en cliquant sur le bouton « Mon compte / Mes données ».

7 Conditions de personnalisation

- 7.1 Vous avez la possibilité de faire broder une série de chiffres sur les articles individuels de notre gamme ; cette série de chiffres est appliquée sur l'article sélectionné, sur les côtés gauche et droit à l'extérieur (« Personnalisation »). Les articles pouvant être personnalisés sont signalés par un symbole de fil et d'aiguille en bas à droite de l'image d'aperçu. Après avoir sélectionné l'article et cliqué sur le bouton « Personnalisation », vous pouvez saisir une combinaison de quatre caractères et les signes de ponctuation point et/ou espace. Vous pouvez également choisir l'une des douze couleurs de broderie et sélectionner l'une des trois polices de caractères.
- 7.2 Nous nous réservons le droit de refuser certaines combinaisons, par exemple parce qu'elles contiennent la marque d'un tiers ou les noms d'équipes sportives, d'athlètes ou d'autres personnes connues que ni vous ni nous ne sommes autorisés à utiliser, ou parce que nous estimons que la combinaison est inappropriée. Nous vous informons par e-mail dès que possible dans le cas où nous refusons la combinaison que vous avez choisie.
- 7.3 La personnalisation que vous effectuez ne doit pas porter atteinte aux droits de tiers. Veuillez noter que vous êtes responsable de la personnalisation choisie. Si la personnalisation choisie porte atteinte de manière fautive aux droits d'un tiers et que ce dernier engage à juste titre une action à notre encontre, vous êtes tenu de nous indemniser pour le préjudice qui en résulte, y compris les frais de défense raisonnables.
- 7.4 Veuillez noter que vous ne disposez d'aucun droit de rétractation concernant les articles que vous avez personnalisés, dans la mesure où ceux-ci ne sont pas préfabriqués et où leur fabrication repose sur vos choix ou spécifications individuels, ou encore s'ils sont clairement adaptés à vos besoins personnels. Vos droits légaux en cas de défauts ne sont pas affectés.

8 Garantie

- 8.1 Les dispositions légales s'appliquent à vos droits en cas de vices matériels et juridiques.
- 8.2 Il n'existe de garantie supplémentaire pour les marchandises que nous livrons que si ladite garantie a été expressément donnée dans la description du produit sur la page de notre boutique en ligne ou dans la confirmation de commande relative au produit en question.

9 Exclusion de responsabilité

- 9.1 Sauf mention contraire dans les présentes CGV, y compris dans les dispositions suivantes, nous sommes responsables en cas de violation des obligations contractuelles et extracontractuelles conformément aux dispositions légales applicables.
- 9.2 Nous sommes responsables des dommages et intérêts - quel qu'en soit le fondement juridique - en cas de faute intentionnelle ou de négligence grave. En cas de négligence simple, notre responsabilité se limite
- a) aux dommages résultant d'un décès, de dommages corporels ou d'atteinte à la santé,
 - b) aux dommages résultant de la violation d'une obligation contractuelle essentielle (c'est-à-dire une obligation dont l'exécution est la condition sine qua non de la bonne exécution du contrat et au respect de laquelle le partenaire contractuel se fie et peut se fier régulièrement) ; dans ce cas, notre responsabilité est toutefois limitée à la réparation des dommages prévisibles et typiques.
- 9.3 Les limitations de responsabilité découlant de l'article 9.2 ne s'appliquent pas en cas de dissimulation intentionnelle d'un défaut ou en cas de garantie concernant la nature de la marchandise. Il en va de même pour toute demande de votre part en vertu de la loi sur la responsabilité du fait des produits.
- 9.4 Notre responsabilité en matière de dommages et intérêts étant exclue ou limitée, il en va de même pour la responsabilité personnelle de nos employés, salariés, collaborateurs, représentants et auxiliaires d'exécution.

10 Droits d'auteur et droits de propriété industrielle

Tous les droits d'image, droits d'auteur et autres droits de propriété industrielle sur le contenu de la boutique en ligne de Burlington (y compris les textes, illustrations, graphiques, vidéos, musique, marques, logos et autres signes distinctifs d'entreprise) relèvent de notre propriété ou de celle de nos partenaires. Toute utilisation sans avoir reçu au préalable notre autorisation expresse est interdite.

11 Cession / Compensation / Droit de rétention

Vous n'êtes pas autorisé à céder à des tiers, sans notre accord, la relation contractuelle conclue avec nous en tant que telle. Les présentes CGV ne limitent pas vos droits légaux de cession de créances pécuniaires, ni votre possibilité de procéder à une compensation entre notre créance au titre du prix d'achat et des réclamations pour défauts ou d'autres créances découlant du même rapport contractuel ; en revanche, vous ne pouvez procéder à une compensation de notre créance relative au prix d'achat avec des créances issues d'autres relations juridiques que dans la mesure où vos créances sont incontestées, où nous les avons reconnues ou où elles ont été constatées par une décision de justice ayant force de chose jugée. En tant qu'acheteur, vous ne pouvez exercer un droit de rétention que si votre contre-prétention découle du même contrat de vente.

12 Service Client

Le service client de Burlington est joignable au :

Vous pouvez nous joindre du lundi au vendredi de 8h00 à 18h00 et le samedi de 8h00 à 16h00 au numéro de service gratuit.

E-Mail: online@burlington.de

Telephone: 00800 22033022

Adresse:

FALKE KGaA

Burlington Online-Shop

Oststraße 5

D-57392 Schmallenberg

Allemagne

13 Possibilité d'enregistrement et de consultation du texte du contrat

13.1 Vous pouvez consulter les CGV de Burlington sur le site Internet www.burlington.de dans la rubrique « CGV ». Vous pouvez également imprimer ou sauvegarder ce document en utilisant la fonction habituelle de votre navigateur Internet. Vous pouvez également télécharger et archiver ce document au format PDF en cliquant ici.

13.2 Vous pouvez en outre archiver les données de votre commande en attendant de recevoir notre e-mail de confirmation automatique. Cet e-mail de confirmation de commande contient les données de votre commande et peut facilement être imprimé ou sauvegardé avec votre messagerie.

13.3 Nous vous fournirons en outre, dans un délai raisonnable après la conclusion du contrat et au plus tard à la livraison des marchandises, une confirmation du contrat reprenant le contenu du contrat sur un support de données durable (par exemple par e-mail ou par écrit), afin que vous puissiez sauvegarder le texte du contrat et / ou l'ajouter à vos archives. Les obligations d'information légales supplémentaires que nous devons remplir à votre égard ne sont pas affectées par cette disposition.

13.4 Les données relatives à votre commande sont enregistrées chez nous, mais il vous est impossible de les consulter directement pour des raisons de sécurité. Nous mettons un accès direct (« Mon compte ») à disposition de chaque client, sous la protection d'un mot de passe. Une fois inscrit, vous pouvez vous en servir pour consulter les données relatives aux commandes terminées, en cours ou récemment expédiées et gérer vos coordonnées, ainsi que vos éventuelles données de paiement et newsletter.

13.5 Le texte du contrat est enregistré conformément à notre politique de protection des données.

14 Droit de retour contractuel

14.1 Nous accordons pour tous les produits un droit de retour contractuel d'une durée totale de 14 jours, au-delà du droit de retour légal.

14.2 Ce droit de retour contractuel vous permet de vous rétracter du contrat ou, dans le cas d'un abonnement, d'annuler chaque livraison individuelle. Pour ce

faire, vous devez nous renvoyer le produit dans un délai de 14 jours à compter de la date de réception du produit, en suivant la procédure ci-après :

(1) Demander un bon de retour auprès de notre service client par e-mail à online@burlington.de ou par téléphone au 00800 22033022 ; le bon de retour vous sera envoyé par e-mail ;

(2) Imprimer le bon de retour et le coller sur le colis ;

(3) Déposer le colis dans le bureau de poste de votre choix – les frais de port sont déjà payés.

14.3 Le colis doit être déposé au cours des 14 jours de délai. Pour exercer votre droit de retour contractuel, vous devez avoir pris soin des produits et des emballages ; la marchandise doit nous être retournée complète, non endommagée et dans son emballage d'origine. Le droit de retour contractuel est exclu dans le cas où vous avez endommagé les marchandises. Le risque associé au retour relève de notre responsabilité.

14.4 Le droit de rétractation légal pour les consommateurs (voir section (B) point 2 et section (C) point 2) n'est pas affecté par nos règles sur le droit de retour contractuel, mais s'applique indépendamment de celles-ci.

15 Informations sur les modes alternatifs de résolution des litiges

Nous ne sommes ni disposés ni tenus de participer à des procédures de règlement des litiges devant un organisme de médiation pour les consommateurs.

16 Dispositions finales

Les présentes conditions générales de vente ainsi que toutes les relations juridiques et contractuelles entre nous et vous sont régies par le droit de la République fédérale d'Allemagne, à l'exclusion de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises. Les dispositions légales relatives à la limitation du choix de la loi applicable et à l'applicabilité des dispositions impératives en matière de protection des consommateurs de l'État dans lequel vous, en tant que consommateur, avez votre résidence habituelle, ne sont pas affectées.

Section (B) - Dispositions particulières pour l'achat de produits (sans contrat-abonnement)

1. Conclusion de contrat

1.1. Vous pouvez choisir des produits dans la gamme de la boutique en ligne Burlington et les rassembler dans votre panier virtuel en cliquant sur le bouton « Ajouter au panier ». La présentation des produits dans la boutique en ligne Burlington ne constitue pas une offre juridiquement contraignante, mais uniquement un catalogue en ligne sans engagement.

1.2. En cliquant sur le bouton « Commander », vous passez une commande ferme pour les articles figurant dans votre panier, ce qui constitue une offre que vous nous adressez. Avant de valider votre commande, vous pouvez vérifier une nouvelle fois les informations saisies et les modifier à tout moment. En cliquant

sur ce bouton, vous acceptez les présentes conditions générales, que vous avez ainsi intégrées à votre demande.

- 1.3. Nous confirmerons immédiatement la réception de votre commande par e-mail. Une telle confirmation ne constitue pas encore une acceptation ferme de la commande, à moins qu'elle ne contienne, outre la confirmation de la réception, une déclaration d'acceptation. Un contrat n'est conclu que lorsque nous acceptons votre commande séparément par e-mail (confirmation d'expédition) ou par la livraison des articles commandés.

2. Information sur le droit de rétractation

En tant que consommateur, vous disposez en principe d'un droit de rétractation légal lors de la conclusion d'une vente à distance, dont nous vous informons ci-après conformément au modèle légal.

Information sur le droit de rétractation

Droit de rétractation

Vous avez le droit de vous rétracter du présent contrat sans justification dans un délai de quatorze jours. Le délai de rétractation est de quatorze jours à compter de la date à laquelle vous, ou un tiers autre que le transporteur et désigné par vous, avez pris possession des marchandises.

Pour exercer votre droit de rétractation, vous devez nous informer (FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Allemagne, Tel.: 00800 22033022, E-Mail: online@Burlington.de) de votre décision de vous rétracter du présent contrat au moyen d'une déclaration claire (par ex. lettre envoyée par la poste ou e-mail). Vous pouvez utiliser à cet effet le modèle de formulaire de rétractation ci-joint, qui n'est toutefois pas obligatoire. Vous pouvez également exercer votre droit de rétractation en ligne sur www.Burlington.de/service/withdrawal/. Si vous utilisez cette fonctionnalité en ligne, nous vous enverrons, sans retard excessif, un accusé de réception de la rétractation sur un support durable (par exemple, par courriel), y compris son contenu ainsi que la date et l'heure de sa soumission. Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffit que vous envoyiez la communication relative à l'exercice du droit de rétractation avant l'expiration du délai de rétractation.

Conséquences de la rétractation

En cas de rétractation du présent contrat, nous vous rembourserons tous les paiements que nous avons reçus de votre part, y compris les frais de livraison (à l'exception des frais supplémentaires découlant du fait que vous avez choisi un mode de livraison autre que le mode de livraison standard le moins coûteux que nous proposons), sans délai et au plus tard quatorze jours à compter de la date à laquelle nous avons reçu la notification de votre rétractation du présent contrat. Nous procédons au remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui que vous avez utilisé pour la transaction initiale, sauf en cas de convention autre avec vous ; en aucun cas nous ne vous facturons de frais pour ce remboursement.

Nous sommes susceptibles de refuser de procéder au remboursement jusqu'à ce que nous ayons réceptionné les marchandises ou jusqu'à ce que vous ayez fourni la preuve que vous avez renvoyé les marchandises, la date retenue étant la plus proche.

Vous devez renvoyer ou faire transférer à l'adresse ci-dessous les marchandises sans délai et, en tous les cas, au plus tard quatorze jours à compter du jour où vous nous avez informés de votre décision de rétractation du présent contrat :

FALKE KGaA

Burlington Online Shop

Auf der Lake 3

57392 Schmallenberg

Allemagne

Le délai est considéré comme respecté si vous renvoyez les marchandises avant l'expiration du délai de quatorze jours. Les frais de retour des marchandises sont à notre charge. Toute manipulation non nécessaire pour vérifier la nature, les caractéristiques et le fonctionnement des marchandises entraîne une perte de valeur dont le montant vous est imputé.

Fin de la politique de rétractation

Modèle – Formulaire de rétractation

[Veuillez remplir et renvoyer ce formulaire si vous souhaitez exercer votre droit de rétractation].

à FALKE KGaA, Burlington Online Shop, Oststraße 5, 57392 Schmallenberg, Allemagne, E-Mail: online@Burlington.de:

– Par la présente, je me rétracte du contrat que j'ai conclu pour l'achat des marchandises suivantes. (*)

– Commande effectuée le : (*) / Reçue le : (*)

– Nom du consommateur

– Adresse du consommateur

– Signature du/des consommateur(s) (uniquement en cas de communication sur papier)

– Date

(*) Biffer la mention inutile.